

- INSTITUT -
CHOISEUL

.....

- Choiseul -
Ville de Demain

Les 100 jeunes leaders qui inventent la

VILLE DE DEMAIN

.....

2018

AVANT - PROPOS



PASCAL LOROT

Président, Institut Choiseul



ROBIN RIVATON

Co-fondateur et Directeur général, Real Estech

L'audace au service du renouveau urbain

Durables, intelligentes, résilientes, fluides... Nombreux sont les qualificatifs pour décrire la ville de demain que nous appelons tous de nos vœux. Tandis que l'espace urbain est en pleine reconfiguration pour mieux répondre aux besoins des habitants, notre pays voit émerger une nouvelle génération de dirigeants prêts à relever les nouveaux défis urbains. Ce sont ces jeunes décideurs, artisans et créateurs de la ville, que nous mettons ici à l'honneur.

Réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, le classement *Choiseul Ville de demain* recense les cent personnalités de 40 ans et moins qui, par leur expertise et leur activité, jouent un rôle majeur dans l'émergence et la construction de la ville du futur.

A l'écoute des nouvelles façons de vivre la ville, ces acteurs évoluent dans des environnements profondément transformés par les mutations technologiques, les impératifs environnementaux et les attentes des usagers de la ville. Si l'on n'en perçoit encore que les contours, la transformation numérique aujourd'hui à l'œuvre permet le développement de services plus innovants et participe à la transformation de l'ensemble des chaînes de valeur. Les modes de production et de consommation sont tout autant transformés par l'intégration croissante des enjeux environnementaux dans les choix, publics comme privés, qui participent à façonner la ville. Espace d'échanges, de partage mais aussi de ruptures, la ville vit au rythme de ses habitants. C'est en ce sens que beaucoup œuvrent pour une ville plus inclusive où la mobilité est accrue, mettant l'usager au cœur de leurs choix stratégiques.

Alors que près de 80 % de la population française est aujourd'hui urbaine, il nous faut relever les défis économiques, sociaux et, plus largement, sociétaux, de la métropolisation et de l'urbanisation. Pour tirer

parti des mutations à l'œuvre, notre pays peut s'appuyer sur l'ensemble des jeunes lauréats de ce classement. Tous apportent, dans leur domaine et grâce à leur expertise, leur pierre à l'édifice urbain, participant à la co-construction de la ville de demain.

En effet, parce qu'elle est multidimensionnelle, l'émergence de la ville de demain appelle à la coopération toujours plus étroite de métiers et de fonctions variés. C'est pourquoi nous avons mis à l'honneur dans ce *Choiseul Ville de demain* dix catégories d'acteurs jugés clés pour le renouveau urbain. Ensemble, ils participent au développement de villes où il fait bon vivre, travailler, voyager ou encore créer. Ce faisant, nous espérons multiplier toujours plus les opportunités de rencontre et d'échange entre ces jeunes talents.

Nous tenons bien sûr à remercier l'ensemble de nos partenaires qui nous accompagnent au quotidien dans ce projet. Un merci tout particulier au cabinet de chasse de tête international, Haussmann Executive Search, pour le partage de son expertise et son soutien précieux dans la réalisation de ce classement et à *Business Immo*, le site d'information de référence de l'industrie immobilière.

L'audace et la vision, c'est ce qui caractérise peut-être le mieux ces jeunes lauréats sur lesquels nous pouvons nous appuyer pour imaginer le futur urbain. Au fil des années, l'Institut Choiseul est devenu un véritable révélateur de nouveaux talents. Avec ce nouveau classement, nous favorisons l'émergence d'un réseau de jeunes décideurs innovants et dynamiques, prêts à jouer en équipe au service de la ville et à l'écoute des nouveaux usages. Ils sauront, nous en sommes convaincus, relever le pari de la ville du XXI^{ème} siècle et participer à la perpétuation d'un savoir-faire à la française.

S O M M A I R E

6

Présentation
& méthodologie

9

Investisseurs
immobiliers

13

Acteurs publics
& collectivités

17

Conseils
immobiliers

21

Environnement
& énergie

25

Commerce,
tourisme
& hébergement

29

Promotion
& construction

33

Aménageurs

37

Architectes
& urbanistes

41

Transports
& nouvelles
mobilités

45

Digital

50

Nos partenaires

Présentation & Méthodologie

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Ville de demain* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul et publiée sur *Bu-sines Immo*. Il identifie et recense les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui, par leur activité et leur expertise, jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'émergence et la co-construction de la ville de demain.

Le *Choiseul Ville de demain* dresse un panorama des forces vives qui transforment chaque jour un peu plus nos villes en profondeur. Pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes des différents domaines et secteurs d'activité stratégiques pour le renouveau urbain.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases :



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Ville de demain* a été conduite tout au long de l'année 2018 par l'Institut Choiseul. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders les plus prometteurs pour la ville du futur.

À chacune de ces étapes, l'Institut Choiseul a bénéficié des conseils et recommandations du cabinet Haussmann Executive Search.

■ Conditions d'admissibilité

Plusieurs critères d'admissibilité ont été retenus :

- Opérer en France et avoir une contribution active à la construction de la ville du futur ;
- Être né(e) après le 1^{er} janvier 1977, c'est-à-dire avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2018.

■ Critères de sélection

Afin de déterminer les lauréats du *Choiseul Ville de demain*, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence) et le potentiel (créativité, vision, agilité).

■ Répartition

La ville de demain étant multi-dimensionnelle et s'appuyant sur la coopération d'acteurs opérant dans des domaines et secteurs d'activité aussi variés que stratégiques, les lauréats ont été répartis dans les catégories suivantes :

- Investisseurs immobiliers ;
- Conseil immobilier ;
- Acteurs publics & collectivités ;
- Environnement & énergie ;
- Commerce, tourisme & hébergement ;
- Promotion & construction ;
- Aménageurs ;
- Architectes & urbanistes ;
- Nouvelles mobilités & transports ;
- Digital ;

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Business Immo, Hausmann Executive Search, Alila, Capelli, Clear Channel, Groupe Duval, EDF, Gecina, Nexity Villes et Projets, Tarkett, Transdev, Unibail-Rodamco Westfield.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de cette étude unique et inédite.



EMMANUEL CAZIER
NATHANAËL TROUILLER



Co-gérants, Haussmann Executive Search

Haussmann Executive Search s'engage

En 2030, 70 % de la population mondiale, en forte augmentation, vivra dans les grandes métropoles, contre 50 % aujourd'hui. Les défis auxquels nous serons tous confrontés sont gigantesques.

Nous n'avons plus le choix, nous devons réinventer la cité de demain. Comment créer une ville centrée sur l'équilibre personnel, le développement des liens sociaux, comment rendre possible la vie en communauté, en générant de la richesse et du bien-être pour tous ?

Les professionnels de l'immobilier (investisseurs, promoteurs, constructeurs, aménageurs, etc.) construisent collectivement une réponse à cet enjeu majeur.

Haussmann Executive Search, leader français du recrutement sur le secteur de l'immobilier, porte une réflexion prospective sur les nouvelles compétences et qualités adaptées à ces nouveaux enjeux : hybridation des métiers, services toujours plus associés à la location de murs, vision multi produits généralisée, tandem public/privé pour co-construire de nouveaux quartiers...

L'industrie immobilière, dont nous faisons partie intégrante, s'ouvre au monde et attire des talents issus d'autres univers professionnels : SSII qui investissent le BIM management, paysagistes qui ap-

portent la nature dans la ville, start-up qui agrègent de nouveaux services aux locataires, constructeurs automobiles qui développent les voitures autonomes, artistes ou encore sociologues... Tous souhaitent participer à l'aventure humaine de la fabrication de la ville du futur.

Afin d'accompagner ce mouvement, Haussmann Executive Search a graduellement développé, au travers de son pôle digital et innovation, un savoir-faire unique en matière d'identification et d'attraction de leaders issus d'autres industries, qui pollinisent toute l'industrie immobilière.

Nous avons souhaité nous engager plus avant, en nous associant à l'Institut Choiseul, pour créer le classement des 100 jeunes leaders de la ville de demain. Il s'agit, pour notre cabinet, de distinguer ceux que nous côtoyons depuis plus de 20 ans, dont l'indiscutable potentiel portera loin l'ambition de la ville de demain.

En posant les fondations de ce réseau d'exception de 100 talents de l'immobilier, alimenté chaque année par de nouveaux talents, Haussmann Executive Search apporte, à sa mesure, une pierre à l'édifice de la ville du futur.

A photograph of a modern glass skyscraper with a curved architectural element, likely a staircase or balcony, visible on the left side. The building is reflected in the water at the bottom of the image.

INVESTISSEURS IMMOBILIERS

+

Décisionnaires stratégiques, les investisseurs immobiliers sont souvent à l'origine de modifications profondes de nos territoires, façonnés pour répondre aux nouveaux besoins urbains. Ils investissent dans des actifs tangibles de toute nature avec des niveaux de risque variés. En ce qu'ils identifient, sélectionnent et acquièrent des immeubles ayant une vocation à la fois économique et sociétale, ils participent activement à la renaissance urbaine.

+

Investisseurs immobiliers



THIBAUT ANCELY

40 ANS

Directeur exécutif des investissements
et du développement



40 ANS



DIMITRI BOULTE

Directeur général délégué



ÉMILE DAHER

38 ANS

Managing Director Real Estate



40 ANS



CÉDRIC DUJARDIN

Directeur Real Estate
France & Belux



MATTHIEU ÉVRARD

38 ANS

Directeur général





JEAN-PHILIPPE OLGIATI

38 ANS

Managing Director EMEA



38 ANS

TIMOTHÉ RAULY

Head of Funds Group



NICOLAS RUGGIERI

38 ANS

Président BATIPART Immobilier



36 ANS

GRÉGORY ZEITOUN

Directeur général



CHRISTEL ZORDAN

39 ANS

Directrice générale





SANDRA ROUMI



Présidente, Business Immo

(Re)génération

L'immobilier est finalement une industrie très moderne. Loin des mauvaises caricatures d'Epinal, la filière n'éprouve aucune difficulté à innover, à transmettre et à se régénérer. Trois valeurs clés qui rebattent les cartes d'un secteur en pleine mutation grâce à ce qu'il faut bien appeler une relève audacieuse, ambitieuse et visionnaire. En partenariat avec l'Institut Choiseul, Business Immo célèbre les talents qui font, dès aujourd'hui, la ville de demain.

Innover

Jamais sans doute l'industrie immobilière n'aura autant innové. Parti avec un petit wagon de retard sur les autres secteurs d'activité économique, la filière immobilière a résolument pris le train de l'innovation en marche mais avec moult moyens et ambitions. Pas un jour ne se passe en effet sans qu'une nouvelle start-up ne se crée ou qu'un nouveau business model émerge. Toutes ces initiatives ne perdureront pas mais incontestablement, l'immobilier a retrouvé le goût du risque. Business Immo, qui se positionne à la fois en acteur et en témoin de cette transformation, n'a jamais cessé de s'en faire l'écho et de célébrer l'innovation à tous les étages, notamment au sein du Club innovation & immobilier. Innovation technique mais plus encore innovation économique, sociale et humaine.

Transmettre

C'est la deuxième valeur cardinale de cette régénération immobilière. La transmission, c'est une volonté, robuste et puissante qui s'incarne avec force dans l'industrie immobilière. Elle est plus que jamais à l'œuvre avec le souci d'établir un dialogue entre les pionniers/les piliers et leurs disciples/élèves. Depuis 8 ans maintenant, Business Immo, en partenariat avec la Fondation Palladio et avec l'aide de Génération Immobilier qui a fait de la transmission son cœur de métier, co-organise le Forum des métiers de l'immobilier et de la ville. Un Forum où les idées se confrontent, les expériences se partagent et les témoins se passent le relais.

Se régénérer

On a souvent critiqué le caractère endogène de l'immobilier, voire même une certaine consanguinité. Cette image est désormais derrière nous. A force d'ouverture, de mixité et de diversités, cette industrie, au carrefour des grandes préoccupations économiques, sociales et politiques de son temps, n'a eu aucun mal à se régénérer. Avec cette première édition du palmarès des décideurs de la ville de demain, Business Immo et l'Institut Choiseul vous démontrent que « la valeur n'attend (décidément, ndlr) pas la valeur des années » mais surtout vous livrent les meilleurs talents de l'industrie immobilière.

ACTEUR PUBLICS & COLLECTIVITÉS



Par leur positionnement au cœur de la Cité, les acteurs publics et les collectivités participent activement à la définition de stratégies urbaines adaptées aux spécificités de chaque espace de vie. À l'écoute des nouveaux usages, ils favorisent ainsi le développement de territoires plus intelligents, plus durables et mieux aménagés. Acteurs de terrain, ils transforment l'urbain et construisent la ville de demain.

Acteurs publics & collectivités



JEAN-DIDIER BERGER

37 ANS

Maire



32 ANS



VILLE DE NICE

ANTHONY BORRÉ

Directeur de cabinet du Maire
& du Président de la métropole



JULIEN BOUDIN

31 ANS

Premier adjoint au Maire



33 ANS



GRÉGOIRE DE LASTEYRIE

Maire



ANNE-LISE DELORON ROCARD

33 ANS

Directrice adjointe





ALEXANDRE GARCIN

40 ANS

Adjoint au Maire en charge du
développement durable et du numérique



33 ANS



MOHAMED GNABALY

Maire



ANNE-CLAIRE MIALOT

40 ANS

Conseillère cohésion
des territoires et logement



38 ANS



JOHANNA ROLLAND

Maire
Présidente de métropole



FLORENT SAINT MARTIN

40 ANS

Adjoint au Maire
en charge de l'urbanisme





HERVÉ LEGROS



Président-fondateur, Alila

Construire plus pour que la ville de demain offre un logement pour tous

Chaque jour une nouvelle innovation technologique ambitionne de redessiner le paysage de nos villes. Smart city, green city, mobilités durables... Ces révolutions technologiques et urbaines nourrissent notre imagination et leurs expérimentations au cœur de nos villes nous impressionnent chaque jour un peu plus. Elles dressent les premières esquisses de la ville du futur.

Imaginer cette ville du futur ne doit pas occulter les enjeux immédiats et pressants de la ville de demain, de cette ville qu'il nous faut penser et construire dès aujourd'hui. En constante mutation, nos métropoles font face à des difficultés croissantes, à des fronts qui se multiplient : pollution, transports, emploi, pouvoir d'achat, espaces urbains...

La pression démographique et la crise du logement représentent pour nous l'épreuve principale de nos pôles urbains. Après plus de 30 ans de crise, quel visage auraient nos métropoles si celle-ci devait encore durer, voire s'aggraver ? Quel projet de vie offrir aux citoyens en première ligne face à cette crise ?

Chez Alila, nous avons pris un engagement : construire plus et plus vite. Construire pour répondre aux 2 millions de Français qui sont dans l'attente d'un logement et aux 5 millions de mal-logés.

Il n'y a pas de fatalité, surtout en matière de logement : il est possible de construire 250 000 logements par an.

Des solutions existent, des solutions pragmatiques et innovantes qui impliquent de sortir des sentiers battus pour unir les forces de tous les acteurs de la construction. Aujourd'hui la question n'est plus de savoir qui construit mais comment construire ensemble, plus rapidement et plus efficacement, des logements de qualité pour tous.

Au-delà de cet engagement inclusif, la construction dans nos villes doit aussi être revue pour une densification durable de nos centres urbains. Cette densification permettra, en outre, de répondre aux attentes des Français de réduire leurs trajets quotidiens et de résider à proximité de leur lieu de travail.

Parce que le logement est la première pierre du bien vivre ensemble, construire plus c'est agir pour nos villes de demain.



CONSEILS IMMOBILIERS



Par leur interaction quotidienne avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème immobilier, les conseils participent à la co-construction de la ville de demain. Ils amorcent et diffusent les innovations et nourrissent une réflexion permanente sur les évolutions de nos territoires auprès des investisseurs, des promoteurs, des utilisateurs ou des institutions publiques. Ils sont à la fois des accélérateurs de tendances, des experts techniques et des facilitateurs de projets.





BRUNO CASTERAN

39 ANS

Président



37 ANS



THIBAUT DE GUELTZL

Managing Principal
Associé France



BENOIT DE LA BOULAYE

34 ANS

Head of Porfolio Management



36 ANS

PIERRE-ALAIN DE ROBIEN

Morgan Stanley

Directeur exécutif
Real Estate



AMANDINE DUMONT

36 ANS

Directrice exécutive





AYMERIC GIGNAULT

40 ANS

Directeur général délégué



37 ANS



ANTOINE GRIGNON

Directeur du pôle Retail



SÉBASTIEN MARTYN

39 ANS

Directeur du département
investissement



34 ANS



LIOR ROTH

Fondateur
Directeur général



MOHAMED ZAYANI

37 ANS

Directeur général





JEAN-CHARLES CAPELLI

Directeur général, Capelli



Mieux vivre en ville demain avec Capelli

Avancer, créer, innover en permanence : des ambitions qui nous accompagnent et nous animent au quotidien pour répondre aux enjeux de la ville de demain.

Depuis 1976, le Groupe familial Capelli, promoteur aménageur de lieux de vie individuels et collectifs, est un partenaire privilégié des collectivités pour aménager les territoires et imaginer des lieux de vie conçus pour satisfaire et fédérer tous les publics.

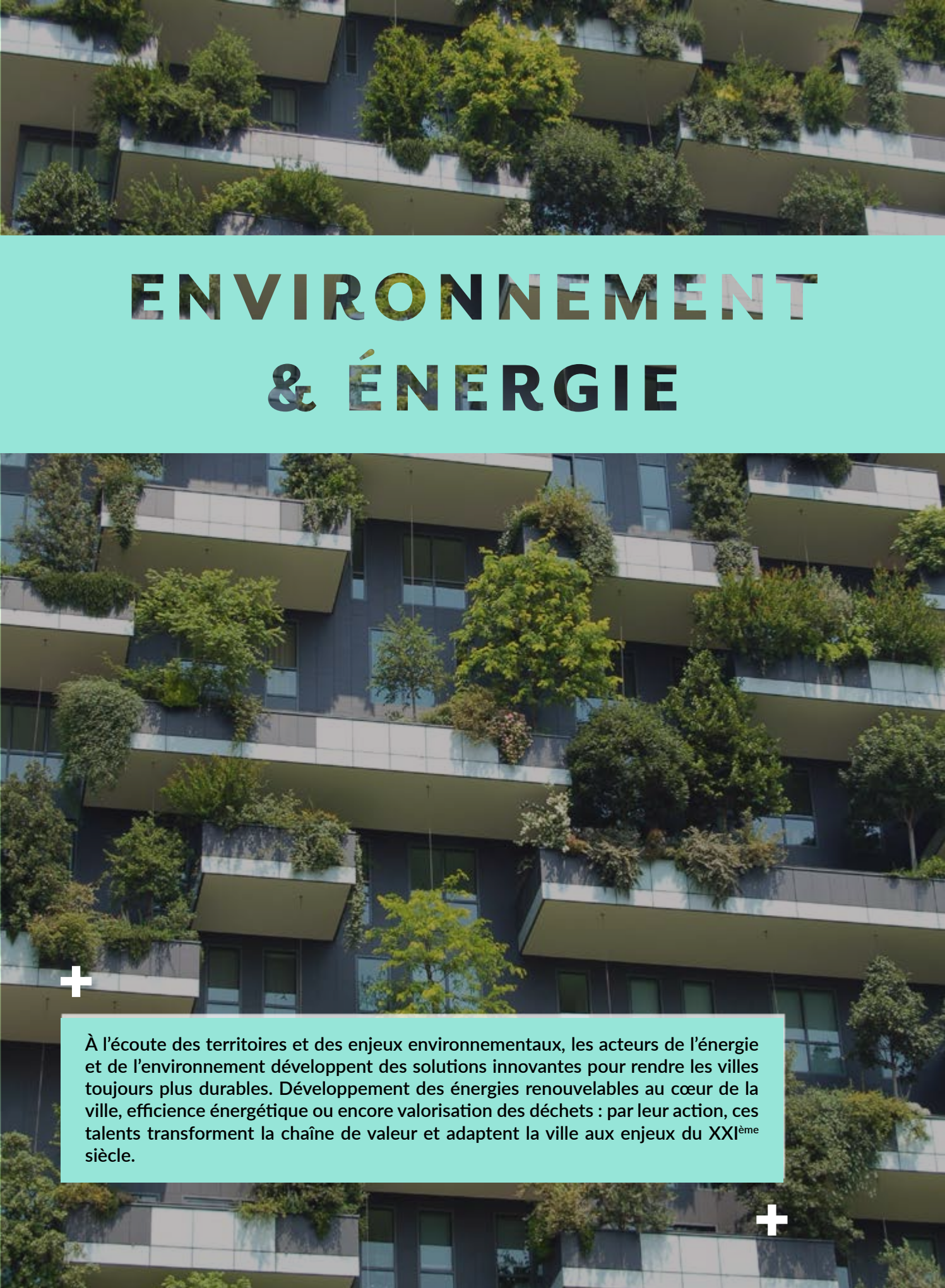
Anticipant les nouvelles attentes et les modes de vie des consommateurs aux côtés des élus locaux, nous réalisons tous types d'habitats, pour permettre à chacun de devenir propriétaire de sa résidence principale.

Pour Capelli, la ville de demain sera durable, conviviale, connectée et résolument tournée vers le mieux vivre ensemble. Tenant compte de chaque évolution sociétale, nous imaginons de nouvelles solutions technologiques pour proposer des logements sur mesure, pensés pour satisfaire les attentes de chacun. Dans cette optique, le Groupe mène une démarche de co-conception avec ses clients grâce à la modélisation des appartements en 3D. Ils peuvent ainsi choisir la disposition de leur logement pour en profiter pleinement : localisation des pièces et ajustement de leur dimension, nombre de chambres, cuisine ouverte ou fermée...

Et comme la ville de demain sera intelligente, Capelli intègre les nouveaux modules domotiques pour optimiser la qualité de services proposés et permettre une gestion avisée des ressources énergétiques : suivre sa consommation, piloter et programmer son chauffage ses appareils électroménagers ou encore la sécurité de son logement.

En favorisant les espaces extérieurs, Capelli instaure le mieux vivre-ensemble au cœur de ses projets. Jardins communs en *roof top* gérés par des associations, terrasses partagées, potagers collectifs ou espaces barbecue... Autant de pratiques de sociabilité pour une vie de quartier conviviale !

Fort de son expérience de plus de 40 ans, Capelli, promoteur citoyen, s'inscrit dans une démarche de réflexion en concertation avec les élus pour que les logements soient en parfaite adéquation avec la ville de demain.



ENVIRONNEMENT & ÉNERGIE

+

À l'écoute des territoires et des enjeux environnementaux, les acteurs de l'énergie et de l'environnement développent des solutions innovantes pour rendre les villes toujours plus durables. Développement des énergies renouvelables au cœur de la ville, efficience énergétique ou encore valorisation des déchets : par leur action, ces talents transforment la chaîne de valeur et adaptent la ville aux enjeux du XXI^{ème} siècle.

+



TIMOTHÉE BOITOUZET

31 ANS

Président



40 ANS

LUDOVIC DEBLOIS

Président



BORIS DERICHEBOURG

39 ANS

Président



34 ANS

CLAIRE FALZONE

Directrice générale



MATHIEU LEFEBVRE

36 ANS

Président-directeur général





MOÏSE MARCIANO

40 ANS

Président-directeur général



37 ANS

RÉMY PAGÈS

Président



SÉBASTIEN PETITHUGUENIN

39 ANS

Directeur général



33 ANS

MAXIME SÉCHÉ

Directeur général adjoint



CATHERINE VERDET THIEFFIN

38 ANS

Directrice générale





PHILIPPE BAUDILLON



Président France, Belgique & Pays-Bas,
Clear Channel

Réinventer la Street Experience : Hyperstories, espace public et mobilier urbain connecté

En tant qu'acteur de la ville et média de la rue, notre raison d'être est de contribuer à faire de l'espace public un lieu de connexions & de dialogue entre les marques & leurs consommateurs, les élus & leurs citoyens.

Aujourd'hui, la rue se transforme et redevient le lieu des expériences et des histoires de vie citoyennes.

Elle se réinvente -avec et pour ses usagers- et recrée ce lien social d'interaction et d'émotion collective, vital dans notre société fragmentée par le digital. La rue permet de faire la liaison entre monde physique et numérique.

La rue réinvente la mobilité et la consommation.

La ville contemporaine a été conçue pour faciliter les déplacements mécaniques. Aujourd'hui, l'émergence de la voiture autonome pose la question de la consommation de son temps en mobilité et ouvre de nouvelles potentialités en matière de communication dans l'espace public.

Elle offre des transports diversifiés, facilités par les outils numériques qui collectent de la donnée & améliorent les services auprès des usagers-citoyens-consommateurs.

Elle réinvente également les commerces et repense leur omni-canalité.

Dans ce contexte, la communication extérieure propose une nouvelle expérience de la rue pour mieux vivre-ensemble.

En tant qu'acteur urbain, nous œuvrons pour contribuer à l'avènement des villes pratiques, connectées et durables.

De même qu'Internet est fondé sur l'hyperlien qui permet la navigation dans un espace virtuel entre des pages, la rue devient l'hyperlien du réel, un espace à la fois tangible et augmenté par le numérique. Un des exemples récents est le lancement des hyperstories par Clear Channel : elles nourrissent la rue de l'ère numérique en s'appuyant sur des objets connectés pour réinventer la narration des histoires dans la rue & proposer un mix des mondes physique et digital.

Forts de notre expertise, nous sommes convaincus de vivre un momentum extraordinaire de transformation structurelle des villes et avons pour ambition de co-construire la ville de demain afin de réinventer son utilité et son usage.

Mais cela ne pourra se faire que grâce à la collaboration des acteurs de la sphère publique et privée.

C'est ce rôle fédérateur autour de l'enjeu de la ville de demain que nous souhaitons avoir grâce à notre partenariat avec l'Institut Choiseul.

COMMERCE, TOURISME & HÉBERGEMENT



Animés par l'esprit d'entreprendre, ces acteurs du commerce, du tourisme et de l'hébergement transforment leur activité et leur offre de valeur pour proposer des expériences toujours uniques à leurs usagers. Au cœur de la ville et à l'écoute des nouvelles pratiques, ils créent des espaces de vie, d'échanges et de partage.



MAEL AOUSTIN

37 ANS

Directeur général

GALÍMMO

39 ANS



FABRICE BANSAY

Président-directeur général



MAXIME DEPREUX

31 ANS

Directeur des opérations
Premium outlets



37 ANS



CÉLINE FALCO

Co-fondatrice
Vice-présidente



VINCENT FÉRAT

40 ANS

Directeur général





DAVID LEBÉE

36 ANS

Président-directeur général



34 ANS

PABLO NAKHLÉ CERRUTI



Directeur général



BEÑAT ORTEGA

37 ANS

Directeur des opérations



39 ANS

DOMINIQUE OZANNE



Directeur général délégué



ANNE-SOPHIE SANCERRE

39 ANS

Directrice générale
centres commerciaux France





PAULINE DUVAL



Directrice générale, Groupe Duval

La ville génération durable

La ville de demain passe d'abord à nos yeux par l'attention accordée au monde qui l'entoure. Être un Groupe familial donne sans doute encore davantage conscience de l'importance que nous devons apporter au contexte environnemental et sociétal dans lequel nous nous inscrivons et que nous voulons transmettre aux générations futures. Notre monde change. Notre âme familiale nous conduit à porter une grande attention au monde qui nous entoure et aux enjeux de développement durable qui y sont liés.

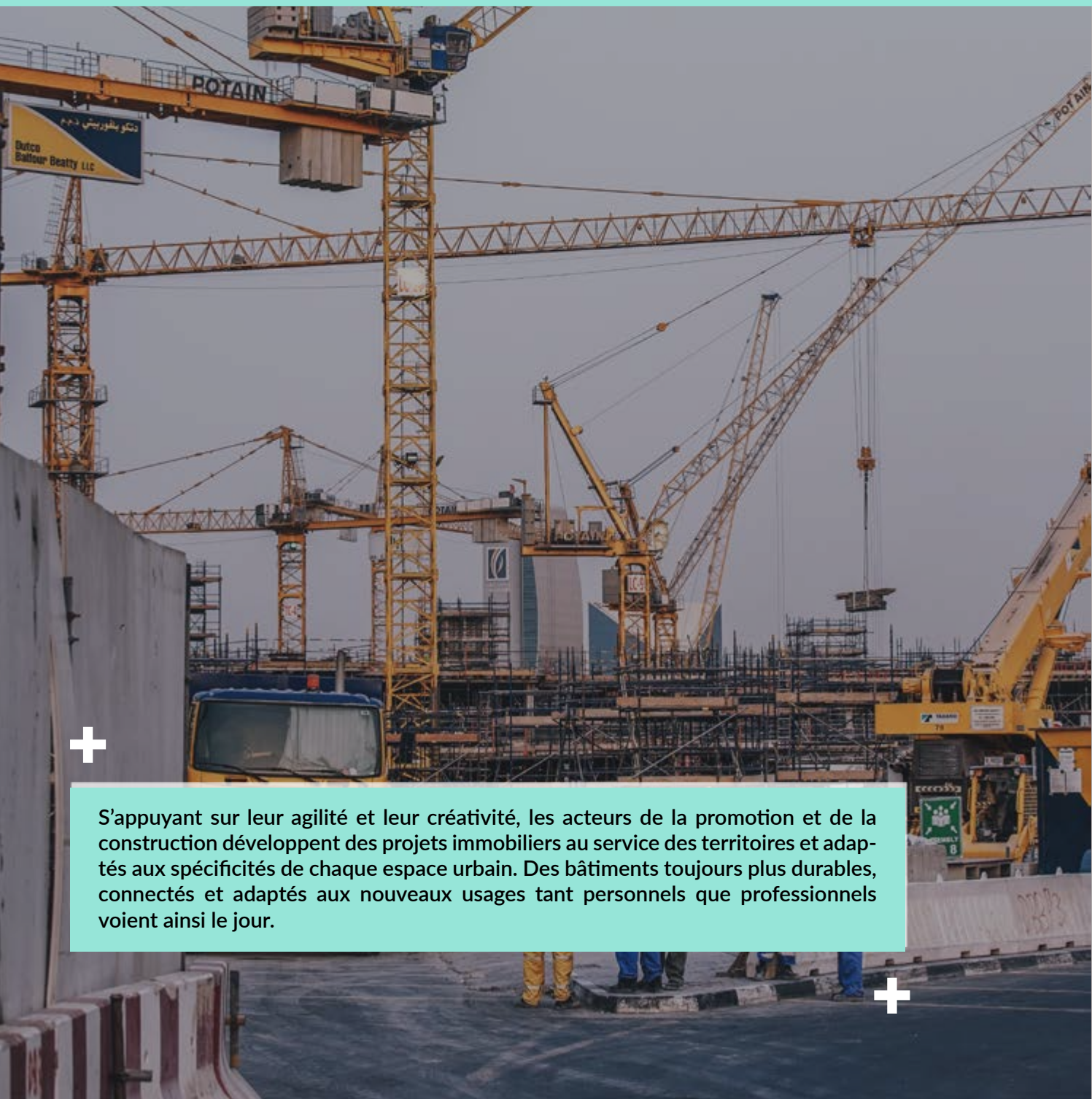
Nous nous devons, par exemple, non pas de maintenir mais d'amplifier nos efforts afin d'assurer l'équilibre le plus adapté aux besoins de protection des ressources naturelles, tout en répondant aux nouveaux usages sans compromettre la qualité de nos projets immobiliers. Nous sommes convaincus que le développement durable et la responsabilité sociale ne riment pas avec décroissance. Notre conviction est la suivante : la façon d'appréhender notre responsabilité sociale sera une nouvelle source de croissance pour notre Groupe, en suscitant de nouvelles dynamiques de croissance durable et inclusive.

Notre dimension internationale nous apparaît par ailleurs être à la fois une formidable source d'inspiration et une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de nos collaborateurs et de nos partenaires. Le développement responsable est envisagé comme une opportunité par notre Groupe, notamment en termes de compétitivité.

Il en est de même plus généralement de la responsabilité sociale de nos entreprises au-delà des seuls aspects environnementaux. C'est pourquoi notre Groupe a volontairement confié à son Secrétaire Général, et ce au-delà des exigences légales, une mission stratégique globale sur la responsabilité sociale de notre Groupe, dans toutes ses composantes, et les actions à engager en termes de préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans nos activités économiques, tant dans nos rapports internes que vis-à-vis de nos partenaires externes.

Ces principes d'actions sont et seront déclinés au sein de toutes nos équipes dans le but de sensibiliser et d'impliquer chacun de nos 3000 collaborateurs dans cette dynamique qui influencera nécessairement le futur modèle économique des entreprises.

PROMOTION & CONSTRUCTION



S'appuyant sur leur agilité et leur créativité, les acteurs de la promotion et de la construction développent des projets immobiliers au service des territoires et adaptés aux spécificités de chaque espace urbain. Des bâtiments toujours plus durables, connectés et adaptés aux nouveaux usages tant personnels que professionnels voient ainsi le jour.



Promotion & Construction



PIERRE-EMMANUEL ARNAL

35 ANS

Directeur logement



34 ANS

JEAN-CHARLES CAPELLI

Directeur général



AYMERIC DE ALEXANDRIS

39 ANS

Directeur régional
Provence Alpes



30 ANS

PAULINE DUVAL

Directrice générale



JULIEN WALID GOUDIARD

37 ANS

Directeur de la maîtrise d'ouvrage





ANTOINE HABILLAT

39 ANS

Président

ORFeo
DEVELOPPEMENT

38 ANS

VINCENT LEGENDRE



 **LEGENDRE**

Président du directoire



SOPHIE MEYNET

36 ANS

Directrice générale

 **VÉRRECCHIA**
GUIDÉ PAR L'EXIGENCE

37 ANS

MOÏSE MITTERRAND



 **LES NOUVEAUX
CONSTRUCTEURS**

Président du directoire



EMMANUEL ROLLAND

39 ANS

Président

 **care**
promotion



JEAN-PIERRE FRÉMONT



Délégué à l'action régionale,
Groupe EDF

La ville de demain sera intelligente

Plus que jamais, la notion de « ville de demain » est sur toutes les lèvres.

Par-là, on entend parfois tout et son contraire. On aspire à une ville qui soit nourricière, qu'elle nous offre « une partie de campagne ». On veut aussi une ville inclusive, intense, attractive qui génère des flux. On imagine enfin une ville propre, sobre et résiliente.

Pour tenter de concilier ces approches, il faut promouvoir des architectures nouvelles – en termes de bâti, d'énergie, de mobilités... Il faut « adapter » la ville et sa planification en personnalisant nos solutions beaucoup plus qu'en les standardisant.

Cette adaptation permanente doit permettre à la ville de demain de supporter les changements naturels, de mettre l'innovation et le digital au service de la réactivité et de la performance ou encore de proposer des services pour faciliter le quotidien... En un mot, la ville de demain sera intelligente !

Pour faire vivre cette intelligence, nous devons mettre en mouvement tous les talents des esprits et des mains qui feront entrer nos territoires dans le futur.

C'est pourquoi, EDF est l'un des premiers partenaires de la chaire ETI (Entrepreneuriat, Territoire, Innovation) de la Sorbonne, véritable lieu de rencontre, de prospective et de réflexion collective, mais aussi de retour et de partage d'expériences autour de son directeur scientifique, Carlos MORENO.

C'est aussi le sens du partenariat qui lie aujourd'hui EDF et l'Institut Choiseul autour du classement des 100 jeunes dirigeants de moins de 40 ans, les plus talentueux de leur génération, qui préparent l'avenir de nos territoires.

Si les enjeux sont les mêmes – réchauffement climatique, révolution numérique, nouvelles attentes sociales, nouveaux modèles économiques – il n'existe pas de définition universelle de cette « ville intelligente » offrant des solutions clé en main.

Elus locaux, urbanistes, architectes, aménageurs, promoteurs, et bien sûr énergéticiens... c'est à nous qu'il revient d'innover, de proposer, de construire !

Dans cette nouvelle grammaire urbaine, ensemble, ajoutons à la vie les deux « L » de l'intelligence pour que la ville du futur prenne son envol !

AMÉNAGEURS



Qu'ils relèvent de structures publiques ou privées, les aménageurs construisent la ville de demain en participant à la définition de stratégies urbaines au service de celles et ceux qui vivent la ville au quotidien. À l'écoute des besoins économiques, sociaux et environnementaux exprimés par la Cité, ils transforment nos territoires et créent de nouveaux lieux de vie.



Aménageurs



CYRILLE BRICHANT

38 ANS

Président



37 ANS

AURÉLIE COUSI



Directrice générale adjointe
chargée de l'aménagement



BÉATRICE DESSAINTS

38 ANS

Directrice du développement
urbain grands projets



38 ANS

ANTOINE DU SOUCH



Directeur général adjoint en charge
de la stratégie et de l'innovation



NICOLAS FORTUIT

37 ANS

Directeur général





NICOLAS GRIVEL

40 ANS

Directeur général



37 ANS

JEAN-CÉDRIC LOUSTALOT



Directeur général adjoint
Nexity Villes & Projets



CHRISTOPHE MOLIN

38 ANS

Directeur général



37 ANS

JONATHAN SEBBANE



Directeur général



ALEXANDRE VILLATTE

39 ANS

Directeur général adjoint





MÉKA BRUNEL



Directrice générale, Gecina

Pour façonner la ville de demain écoutons les jeunes générations, misons sur les talents

Aujourd'hui, 55 % de la population mondiale vit en ville. En 2050, ce sera 68 %. Nous allons vers toujours plus d'urbanisation et l'exode vers la ville se poursuit partout dans le monde. La ville est le cœur de l'activité économique, intellectuelle, politique et culturelle. La ville c'est le lieu de tous les échanges et de tous les partages, une machine à brasser et à innover. Dans une société où la mobilité, dans toutes ses dimensions, devient la norme, la ville et notamment l'urbanisme se réinvente pour devenir le lien entre les activités, entre les habitants.

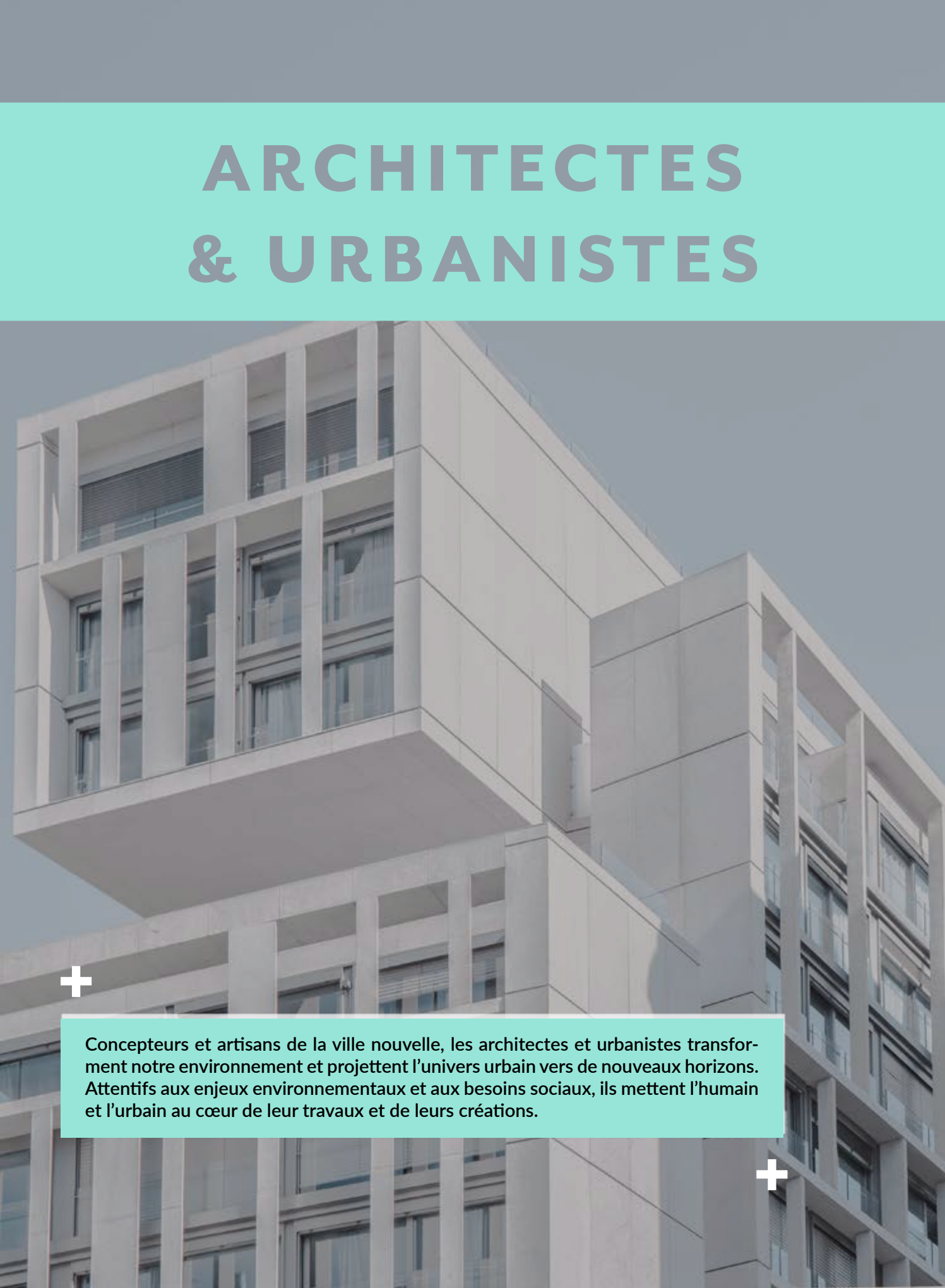
Le secteur de la mobilité et celui de l'immobilier sont profondément bouleversés par deux éléments : la transition énergétique et la révolution numérique. La responsabilité environnementale est un impératif catégorique qui s'impose à tous. Elle se traduit dans le souci d'une sobriété énergétique, une exigence de recyclage et dans l'avènement d'une économie circulaire. La révolution technologique est, elle, une opportunité formidable qui permet d'imaginer de nouveaux services. Elle peut contribuer aussi à rendre nos déplacements plus doux et nos bâtiments plus vertueux d'un point de vue environnemental. Ces progrès sont rendus possibles de la conception à la maintenance, en passant par l'usage, grâce à la technologie embarquée et aux objets connectés par exemple.

Ces deux leviers du changement - dans les métiers qui façonnent la ville - impliquent d'écouter et de faire plus confiance aux nouvelles générations de talents et de miser sur l'intergénérationnel. Dans toutes les dimensions de la ville, les offres et les usages évoluent à une vitesse sans précédent. Les jeunes générations sont les capteurs de ces nouveaux usages, de ces nouveaux modes de travail et de vie.

Pour une entreprise, miser sur les talents en confrontant les idées et l'expérience des uns et des autres, lui permet de mieux anticiper les évolutions de la ville de demain. C'est le pari que fait une entreprise comme Gecina avec son Graduate Program lancé en septembre 2018. C'est aussi pourquoi nous nous réjouissons d'une initiative comme celle de l'Institut Choiseul avec ce classement « Ville de demain ».

Les lauréats de ce classement sont les concepteurs, les bâtisseurs d'une nouvelle urbanité. Leurs parcours d'excellence, leur audace et leurs idées innovantes nous encouragent à leur confier les clés de la ville du futur.

ARCHITECTES & URBANISTES



Concepteurs et artisans de la ville nouvelle, les architectes et urbanistes transforment notre environnement et projettent l'univers urbain vers de nouveaux horizons. Attentifs aux enjeux environnementaux et aux besoins sociaux, ils mettent l'humain et l'urbain au cœur de leur travaux et de leurs créations.

Architectes & urbanistes



AXELLE ACCHIARDO

38 ANS

Architecte associée



31 ANS

BUZZO SPINELLI
ARCHITECTURE

ISABELLE BUZZO

Architecte urbaniste
Cogérante



MARTIN DUPLANTIER

39 ANS

Gérant

MARTIN
DUPLANTIER
ARCHITECTES

33 ANS



SUSANNE ELIASSON

Associée gérante



NICOLAS LAISNÉ

40 ANS

Architecte fondateur

nicolas
laisné
architectes



SIMON LAISNEY

30 ANS

Fondateur
Directeur général



35 ANS

graal

NADINE LEBEAU

Architecte associée



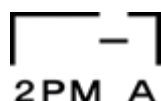
ANTOINE PETITJEAN

33 ANS

Directeur

Antoine Petitjean,
architecte-urbaniste

36 ANS



PAUL ROLLAND

Architecte urbaniste associé



AMELIA TAVELLA

40 ANS

Gérante





JEAN-LUC PORCEDO

Directeur général,
Nexity Villes & Projets



La ville de demain sera d'abord une ville inclusive

Intelligente, durable et résiliente, la ville de demain est à la fois promesse et défi. Pour partie, nous pouvons déjà en tracer plans et contours : c'est cette ville qu'au sein de Nexity Villes et Projets, nous imaginons avec nos partenaires publics, pour répondre aux nouveaux défis lancés à notre génération, au premier rang desquels, bien sûr, la transition écologique. Se hisser à la hauteur des enjeux implique de réévaluer chaque procédé, de réinterroger chaque certitude quant à la manière de penser, construire et faire vivre un bâtiment. Une voie que Nexity a notamment ouverte en devenant leader sur le marché de la construction en bois, soit un matériau 12 fois plus isolant que le béton et 5 fois plus léger.

D'autres solutions existent, se développent et se diffusent. C'est, entre autres phénomènes, le fait de la révolution numérique. Par l'ampleur des possibilités qu'elle nous ouvre, l'entrée dans l'ère du big data va, elle aussi, bousculer les habitudes et les usages. Avec Eugénie, nous avons fait le choix de la maison connectée pour aider à la maîtrise des consommations d'énergie mais aussi faciliter le quotidien et la vie sociale. C'est un autre pas vers la ville de demain, plus précisément vers cette expérience urbaine augmentée qui fera une part déterminante de son identité.

Intensité des enjeux, infinité des solutions ne doivent pas pour autant nous faire perdre de vue l'essentiel. La ville de demain restera une ville, c'est à dire un lieu d'échange et de rencontre, un mode de vie et une manière de faire société. Un espace qui se devra d'être réellement ouvert à tous, demain plus qu'aujourd'hui. C'est le sens de l'initiative *Nexity Non Profit*, qui prolonge notre action pour la production de logements en pensions de familles en un engagement pour la mobilisation en direction des plus défavorisés des logements vacants du parc privé. Inclusive, la ville de demain se devra enfin d'être désirable, pour l'habitant comme pour le citoyen, c'est-à-dire faire la démonstration de son bien-fondé et, car c'est là une autre condition de sa soutenabilité, donner sa place au « Beau ».

La ville de demain devra fédérer, les énergies et les compétences, les collectivités locales et les acteurs privés. Là est précisément l'ADN de Nexity Villes et Projets.

TRANSPORTS & NOUVELLES MOBILITÉS



Les acteurs des transports et des nouvelles mobilités transforment les organisations urbaines et initient de nouveaux usages de la ville. Par leur action, ils permettent le développement de solutions plus propres et adaptées aux nouveaux besoins en mobilité. Multimodale et intermodale, la ville devient un lieu de connexion plus fluide et un espace de vie plus harmonieux.



Transports & nouvelles mobilités



XAVIER AYMONOD

40 ANS

Directeur de l'innovation



38 ANS

OLIVIER BINET

Président



MARIE BOLLORÉ

29 ANS

Directrice générale des applications
mobilité électrique



40 ANS

NICOLAS BRUSSON

Directeur général



YAN HASCOET

33 ANS

Fondateur
Président-directeur général





JONATHAN LEVY

31 ANS

Président



35 ANS



SIMON MENCARELLI

Co-fondateur
Directeur général



LAURENT PROBST

40 ANS

Directeur général



40 ANS



YANN RUDERMANN

Directeur exécutif



PAUL VALENCIA

38 ANS

Président-directeur général
Mobility & Digital Solutions





GUILLAUME TEIXEIRA



Directeur général France
& Vice-président Europe & Afrique, Tarkett

Construisons un modèle de société responsable. Ensemble !

9 milliards : c'est la dernière prévision de population mondiale en 2050. 70% habiteront en ville. 3 milliards intégreront la classe moyenne d'ici 2050 et ses modes de consommation. Tous devront s'adapter à un réchauffement moyen de 4°C des températures dans les 30 prochaines années... Nous pouvons regarder ces chiffres sous plusieurs angles de vue. Nous préférons observer ces mutations accélérées de notre environnement et de notre écosystème comme une obligation de changer la donne dans l'approche de nos métiers.

Chez Tarkett, nous sommes engagés à servir nos clients et à les accompagner dans leurs projets de construction ou de rénovation d'espaces, en leur offrant des solutions innovantes en revêtement de sols et surfaces sportives pour tout type de segment d'application : habitat, santé et éducation, bureaux, commerces et loisirs, hôtellerie, complexes sportifs, sites industriels. Notre focalisation première est de mettre en commun nos expertises afin d'aider nos clients à créer des espaces de vie sains et agréables. Et pour cause, nous passons (à tort) 90% de notre temps à l'intérieur ! L'impact de nos modes de construction, des matériaux utilisés et de leur niveau d'émissions relève de notre responsabilité. Aujourd'hui, Tarkett offre des sols qui émettent 10 à 100 fois moins de composés organiques volatiles que les standards les plus stricts, des moquettes qui retiennent les particules fines et des plastifiants sans phtalates. D'ici 2020, Tarkett sera à 100% éligibles aux principes d'économie circulaire (Cradle-to-Cradle i.e. du « berceau au berceau »).

L'amélioration de notre qualité de vie, de même que la limitation de l'impact de nos modes de vie sur notre environnement sont devenus des enjeux majeurs de notre génération et de celles qui nous suivent. Nous en sommes pleinement convaincus : il y a urgence à faire évoluer nos modèles économiques et productifs afin de préserver des ressources et un capital naturel limités.

Nous invitons tous les intervenants de nos métiers à se joindre à notre effort dans le développement d'un modèle d'économie circulaire : consommateurs et utilisateurs finaux, architectes, designers, économistes, entreprises de revêtement de sols, distributeurs, fournisseurs et bien entendu collaborateurs.

Comment ? Quelques exemples. En 2018, près de 70% de nos 14 sites de production en Europe sont en circuit d'eau fermé. Sur notre seul site de Narni en Italie, nous avons réduit notre consommation d'eau de 80 millions de litres par an ! Près de 30% de la consommation d'énergie de nos sites européens est renouvelable (solaire, biomasse,...). Dans le cadre de notre programme Re-Start (en collaboration avec le Groupe Veolia en France) nous avons collecté, entre 2010 et 2017, près de 100.000 tonnes de déchets de nos produits dans le monde, avec pour objectif de les réutiliser directement dans nos produits, ou de les valoriser énergétiquement. L'an passé, nous avons réutilisé 160.000 tonnes de matériaux recyclés, soit 12% de nos consommations mondiales de matières premières.

Nous sommes convaincus que la France, pays leader de la récente COP 21, doit jouer un rôle moteur sur ces enjeux. Tarkett y contribue à son niveau en tant que participant au World Economic Forum et industriel reconnu pour son engagement dans l'économie circulaire. Notre filière du bâtiment en France, dont l'excellence est mondialement reconnue, les place au cœur de ses priorités. En s'inscrivant dans cette perspective, notre nouvelle vague d'architectes et designers, dirigeants, entrepreneurs et acteurs de l'économie du bâtiment en France y renforce sa légitimité. En témoigne la composition de ce nouveau classement *Choiseul Ville de demain*. Vous devez, nous devons tous croire en notre capacité à faire la différence et construire un nouveau modèle de société, de villes, de vie, responsable. Ensemble.

DIGITAL



Repoussant toujours plus les frontières de l'innovation, les acteurs du numérique participent à la transformation de l'ensemble des chaînes de valeur. Ils remodelent l'expérience de l'urbain au bénéfice des usagers de la ville. Acteurs de disruption, ils créent de nouvelles opportunités et participent à l'émergence d'une ville plus intelligente.





CLÉMENT ALTERESCO

38 ANS

Fondateur
Président-directeur général



34 ANS



VINCENT BRYANT

Co-fondateur
Président



BASTIEN DOLLA

35 ANS

Co-fondateur
Directeur général



28 ANS



JOACHIM DUPONT

Fondateur
Président



EDUARDO LARRAIN

36 ANS

Directeur général





ADRIEN MARTIN

31 ANS

Président



36 ANS



SÉVERINE PAYOT

Directrice
de la transformation numérique



EMMANUEL POTTIER

39 ANS

Directeur général adjoint



33 ANS



NICOLAS REGNIER

Fondateur
Président-directeur général



MARIE SCHNEEGANS

24 ANS

Co-fondatrice
Présidente





THIERRY MALLET



Président-directeur général,
Groupe Transdev

Transdev et la Smart City

La force du Groupe Caisse des Dépôts réside principalement dans sa présence sur quasiment toute la chaîne de valeur de la ville et sur une approche multisectorielle affirmée comme financeur, concepteur, et opérateur de la Smart City. Cette vision de la ville intelligente, connectée et durable de demain est largement portée par Transdev qui, dans un contexte de mutation des usages et de transformation profonde de la mobilité, articule sa stratégie autour du concept de mobilité « P.A.C.E » (Personnalisée, Autonome, Connectée et Écologique).

Cette Smart Mobility conçue par Transdev comme un des enjeux clés de la Smart City, devra donc être partagée, électrique, autonome, et intégrer les outils numériques afin d'offrir une expérience plus fluide, sans couture, au cœur de la complexité urbaine. On parle alors de mobilité service (MaaS : « Mobility as a Service ») permettant d'envisager une offre unique, qui impose une logique de transversalité entre les partenaires de transport, avec à la clé

une connaissance plus pointue des pratiques des usagers, des offres de transport mieux ciblées, une amélioration des services offerts et un taux d'utilisation des différents transports optimisé.

Co-construire la ville de demain, c'est s'assurer du bénéfice et de l'efficacité d'une approche plus horizontale des transports publics, qui ne s'appuie pas uniquement sur les technologies mais qui tire sa force d'une mise en réseau des savoirs faire et des talents. Avec la Caisse des Dépôts et ses autres filiales, Transdev souhaite co-inventer et co-construire la mobilité de la ville de demain avec tous les acteurs de l'écosystème urbain : les collectivités, les citoyens, les passagers, les industriels et les start-ups.

Dans cette perspective, l'entreprise investit fortement dans les innovations liées aux véhicules autonomes ainsi que celles liées à l'open data et la transition énergétique.



ASTRID PANOSYAN



Directrice générale - fonctions centrales Groupe,
Unibail-Rodamco-Westfield

Construire ensemble la ville de demain

Chez Unibail-Rodamco-Westfield nous imaginons l'avenir de la ville de demain sur chacun de nos projets. Avec plus de cent centres de shopping situés dans les métropoles les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis, d'immeubles de bureaux et de centres de congrès & expositions à Paris et en région parisienne, nous sommes un acteur engagé et ambitieux en matière de ville durable. En 2016, nous avons mis en place une politique volontariste en matière de développement durable que nous avons appelé "Better Places" qui s'applique à l'ensemble de nos actifs, actuels et en développement.

Nous concevons nos projets en accord avec les grandes tendances qui marquent le monde contemporain. L'une d'entre elles est le respect de la planète : nous avons fixé comme objectif de réduire de moitié notre empreinte carbone d'ici à 2030, y compris en agissant sur les modes de transport de nos visiteurs. Nous ne relevons pas ce défi seuls et bâtissons autour du Groupe un écosystème de partenaires qui nous accompagnent dans cette voie.

Le désir d'appartenir à des communautés fortes, diverses et créatrices de valeur locale est une deuxième tendance que nous plaçons au cœur de nos projets. La collaboration et le partage permettent de remettre la solidarité au cœur de la société d'aujourd'hui. Nous avons développé des programmes

d'engagement dans les communautés au sein desquelles nous opérons et, surtout, nous pensons nos actifs comme des lieux de vie qui favorisent la rencontre, l'échange et le partage.

Nous sommes les acteurs d'une ville de demain connectée et au service des habitants. Connectivité, mobilité, omnicanalité sont des concepts qui font désormais partie du quotidien et qui animent le monde d'aujourd'hui. Nos centres de shopping sont mieux desservis et plus connectés pour que l'expérience soit plus simple et agréable. Ils forment ainsi partie intégrante des villes.

Grâce à nos équipes, nous construisons et faisons vivre des destinations qui donnent à nos visiteurs l'occasion de vivre une expérience inoubliable. Ce sont les hommes et les femmes d'Unibail-Rodamco-Westfield qui, par leur talent, inventent des lieux toujours plus en phase avec la ville de demain. Pour cette raison, nous sommes particulièrement fiers d'être partenaires de l'Institut Choiseul pour la publication du premier classement des 100 leaders qui participent à l'émergence et la construction de la ville de demain. Ce classement tourné vers l'avenir est une initiative qui nous a immédiatement séduits : la transformation des villes passe par ses talents, et Unibail-Rodamco-Westfield fait partie de ceux qui les encouragent.

N O S P A R T E N A I R E S



Fondé en 2004 par Hervé Legros, ALILA est un promoteur national privé, spécialiste du logement pour tous de haute qualité à coût maîtrisé.

Dans le Top 10 des promoteurs français, ALILA a développé et initié en France un nouveau modèle de partenariat vertueux avec les différents opérateurs, bailleurs et collectivités, pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur politique de logements. C'est par une spécialisation dans le secteur du logement collectif et une parfaite maîtrise des coûts qu'ALILA peut livrer, dans des délais courts, des programmes de qualité à prix maîtrisés.

Business Immo, leader de la presse B to B de l'industrie immobilière, propose un concept unique d'information multimédia et multicanal : web, print (La collection Business Immo : magazine, Hors-Séries, études foncières, in interiors) et diffuse des contenus à forte valeur ajoutée : Annuaire, analyses, études, transactions, offres d'emploi...



De plus, Business Immo propose un cycle de conférences, des formations continues dispensées par des praticiens et des experts et le forum des métiers de l'immobilier et de la ville businessimmo.com



Fondé en 1976, le Groupe Capelli s'est forgé une solide expérience de promoteur immobilier. Nous réalisons tous types de logement collectif ou individuel, en accession, conventionnés ou libres. Interlocuteur privilégié des collectivités locales, des mairies et des organismes sociaux, Capelli innove et anticipe les enjeux de l'habitat pour concevoir des projets immobiliers adaptés aux nouveaux modes de vie. Coté à la Bourse de

Paris depuis 2004, le groupe poursuit sa politique d'expansion européenne en Suisse, au Luxembourg et en Allemagne.

NOS PARTENAIRES



Clear Channel France est un acteur de la ville et un média dans la rue.

Avec une offre couvrant tous les univers outdoor et indoor, et tous les territoires urbains et extra-urbains de France, Clear Channel touche 32 millions de consommateurs chaque semaine et génère plus de 5 milliards de contacts utiles pour communiquer instantanément dans

un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, en print ou en digital.

Une présence sur 72 000 vitrines 2 et 8m² dans la rue, 2 100 totems digitaux dans les malls, les métros et les centres-villes et 6000 bus.

Fondé par Eric Duval, codirigé avec sa fille Pauline Duval, le Groupe Duval est un acteur familial français de l'immobilier. Il emploie plus de 3.000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros. Intégrant les métiers d'investissement, de conception-promotion et d'exploitation,

le Groupe Duval est un Groupe immobilier global qui a, ces dernières années, engagé une stratégie innovante de prises de participations. Plus d'informations sur www.groupeduval.com.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le

Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 35,1 millions de clients, dont 25,4 millions en France. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 70 milliards d'euros.

NOS PARTENAIRES



Gecina, vivre la ville autrement

Gecina, Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris, détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 19,6 milliards d'euros à fin 2017 situé à près de 93% en Ile-de-France. La foncière oriente son activité autour du premier patrimoine de bureaux de France et d'un pôle de diversification composé d'actifs résidentiels et de résidences étudiants. Gecina a inscrit l'innovation durable au cœur de sa stratégie pour créer de la valeur, anticiper les attentes de ses clients et investir en respectant l'environnement grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs.

Hausmann Executive Search est le leader du recrutement par approche directe sur le secteur de l'immobilier en France. Notre cabinet se mobilise autour de cette industrie clé, en proposant de nouvelles solutions adaptées aux grands enjeux actuels : digitalisation, changements d'usages, Grand Paris, internationalisation...



Hausmann Leadership Consulting accompagne les collaborateurs clefs des entreprises afin de développer leur performance et favoriser la rétention des talents : coaching individuel ou d'équipe, évaluation RH, coaching d'intégration, formation en management.



Nexity Villes & Projets accompagne depuis 2005 les collectivités locales dans leurs projets de développement urbain.

Aménageur, ensemblier urbain et pilote des réponses du groupe Nexity aux Appels à projets urbains innovants, Villes & Projets rassemble les expertises et compétences nécessaires à l'édification de la Ville de demain. Partenaire de long terme des collectivités, sa mission consiste à apporter puis à mettre en œuvre une réponse sur-mesure et pérenne à chaque projet, de la dépollution des anciens sites industriels la définition de nouveaux usages innovants.

NOS PARTENAIRES



Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,8 milliards d'euros en 2017 dans plus de 100 pays, Tarkett est un leader mondial de solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives pour le grand public et les professionnels. Nos solutions intègrent les sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et

pistes d'athlétisme.

Engagé en faveur du développement durable, Tarkett a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext et figure dans le SBF 120 et le CAC Mid 60.

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev, The mobility company, permet à tous de se déplacer librement. Transdev transporte 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui



connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises dans la recherche de solutions de mobilité plus sûres et innovantes : ce sont 82 000 femmes et hommes au service de ses clients et passagers. Transdev, est codétenu par la Caisse des Dépôts (70%) et par Veolia (30%). En 2017, présent dans 20 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros. Retrouvez-nous sur www.transdev.com



Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination. Avec un portefeuille valorisé à 62 Mds€, dont 88% en commerce, 7% en bureaux et 6% en sites de congrès & expositions, le Groupe possède 102 centres de shopping, dont 56 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites.

Présent sur 2 continents et dans 13 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un Think tank indépendant et une plateforme de dialogue dédiée à l'analyse des grands enjeux économiques et sociétaux contemporains.

Think tank parmi les plus influents en France, l'Institut Choiseul crée des espaces de dialogue au carrefour des mondes économique, politique et institutionnel. Grâce à des événements de prestige, l'Institut multiplie les opportunités de rencontre et d'échanges entre ses membres autour des grands enjeux économiques et internationaux.

Grâce à son savoir-faire développé depuis plusieurs années, l'Institut Choiseul identifie les profils prometteurs et influents sur lesquels la France et l'Afrique peuvent s'appuyer pour se tourner vers demain, notamment grâce aux classements *Choiseul 100* et *Choiseul 100 Africa*, devenus des références dans leur domaine. L'Institut participe ainsi activement à l'émergence d'une nouvelle génération de dirigeants faisant bouger les lignes dans leur secteur et leur domaine d'activité.

À travers le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à l'émergence et à la co-construction de la ville de demain.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsable du projet :

Pierre Verlyck

Conception graphique et mise en page :

Adrien Deveaux

Chargées de projet :

Emma Brion

Myriem Belgherbi

Institut Choiseul

16, rue du Pont Neuf | 75001 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email : ville-de-demain@choiseul.info



www.choiseul.info



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

[#Choiseulvillededemain](https://twitter.com/Choiseulvillededemain)



Institut Choiseul

-INSTITUT- CHOISEUL

CHOISEUL VILLE DE DEMAIN | 2018

© Copyright 2018. Tous droits réservés.

(septembre 2018)

- Choiseul Ville de Demain -

en partenariat avec