

SONDAGE EXCLUSIF

HARRIS INTERACTIVE POUR L'INSTITUT CHOISEUL

**Un Français sur deux estime que la France est moins
écoutée sur la scène internationale qu'il y a 10 ans**

Enquête réalisée en ligne du 25 au 27 octobre 2016. Echantillon de 1007 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

Question :

Par rapport à il y a dix ans, diriez-vous que la France est plus écoutée sur la scène internationale, moins écoutée sur la scène internationale ou ni plus ni moins écoutée ?

- La France est moins écoutée sur la scène internationale : 51%
- La France est ni plus ni moins écoutée sur la scène internationale : 39%
- La France est plus écoutée sur la scène internationale : 9%
- Ne se prononce pas : 1%

Commentaire :

60% des Français estiment que la situation de la France dans le monde a changé par rapport à celle d'il y a 10 ans : 51% indiquent que la France est moins écoutée sur la scène internationale, quand 9% précisent qu'elle est plus écoutée. 39% observent un statut quo depuis 10 ans. Les plus pessimistes quant à cette situation sont les hommes (58% pensent que la France est moins écoutée, contre 51% en moyenne), les personnes âgées de 50 ans et plus (57%), les membres des catégories supérieures (56%) et les sympathisants de la Droite et du Centre (68%). A l'inverse, les 25-34 ans (18% « plus écoutée ») et les sympathisants de Gauche (17%) sont légèrement plus nombreux que la moyenne des Français (9%) à estimer que la France est davantage écoutée aujourd'hui.

A propos de l'Institut Choiseul :

L'Institut Choiseul est un Think Tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, Bruxelles ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Contact :

Guillemette Arsac

Responsable Communication – Institut Choiseul

guillemette.arsac@choiseul.info

+33(0)1 53 34 09 93