

Sommaire

Éditorial 5

Entretien

Paris-Doha, une « relation spéciale » 9
Jean-Christophe PEAUCELLE

Dossier

Qatar, l'offensive stratégique

Le Qatar à la recherche d'une influence internationale

Qatar : une voie singulière 19
Hasni ABIDI

La politique étrangère qatarie : de l'intermédiation à l'engagement 31
Jean-Sylvestre MONGRENIER

Le marché qatari, une opportunité pour les investisseurs étrangers ? 41
Pascal DEVAUX

Le Qatar : un paradoxe géopolitique et une anomalie géoéconomique 53
David RIGOULET-ROZE

Les instruments de l'influence

La diplomatie sportive du Qatar, instrument d'une nouvelle notoriété internationale 69
Jérôme CHAMPAGNE

Le gaz naturel, instrument de la stratégie de puissance qatarie 81
Jean-Pierre SERENI

Les quatre vies d'Al Jazeera 89
Théo CORBUCCI

Varia

Ouverture des marchés cinématographiques et remise en cause de la diversité
des expressions culturelles 99

Antonios VLASSIS

Le lobbying, un métier encore en devenir dans une France rétive au dialogue
avec la société civile 109

Emmanuelle GARAULT, Géry LECERF

Lecture 117