

2017

Choiseul

100

Les leaders économiques  
de demain

En partenariat avec

**LE FIGARO**  
**MAGAZINE**

 **Neuflyze OBC**  
ABN AMRO

{ **REMORA**  
Talent Advisory  
PARIS - HONG-KONG

Roland  
Berger 

 **taj**  
SOCIÉTÉ D'AVOINÉE

sopra  steria

 **14**  
PYRAMIDES  
NOTAIRES



## Pascal LOROT

Président, Institut Choiseul



Classement unique réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, le Choiseul 100 recense les principales personnalités françaises de 40 ans et moins les plus influentes dans le domaine économique, qu'elles soient d'ores et déjà aux commandes des PME les plus dynamiques et florissantes, de nos grandes entreprises et de nos fleurons nationaux ou qu'elles soient en passe d'y prendre toute leur place, au plus haut niveau.

L'intérêt d'un tel classement? Il souligne que le redressement économique de notre pays peut s'appuyer sur tout un tissu de jeunes talents qui, chacun dans leur domaine d'activité, participent au renforcement de la compétitivité de nos entreprises et, plus globalement, de notre économie dans un environnement international, il faut le reconnaître, caractérisé par une lutte commerciale sans retenue et une compétition économique vive pour ne pas dire violente renforcée par l'émergence de nouveaux acteurs aux ambitions démultipliées.

Comme l'an passé, ce millésime 2017 se caractérise par un net renouvellement avec un tiers de nouveaux entrants. Beaucoup de jeunes entrepreneurs rejoignent cette année encore notre classement. Si le passage

en cabinets ministériels et par certaines écoles dites prestigieuses peut constituer un sésame, les universitaires et IEP sont nombreux. À souligner aussi que, quelle que soit la formation de départ, le passage par l'international est une caractéristique de cette génération de hauts dirigeants qui s'avèrent, plus que leurs anciens, rompus aux arcanes de la mondialisation et des différences culturelles.

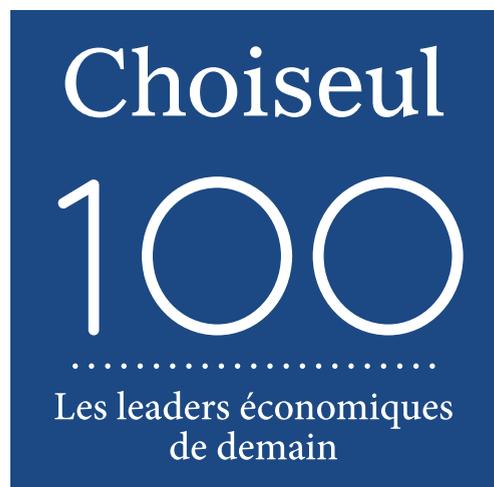
Si certains entrent dans notre classement, cela signifie que certains le quittent, soit pour avoir été promu à des fonctions gouvernementales, comme cela avait été le cas avec Emmanuel Macron qui avait occupé la première place du Choiseul 100 durant ses deux premières années, soit pour avoir dépassé la limite fatidique des 40 ans. Nous ne les oublions pas et ils restent naturellement associés aux événements réguliers qui rassemblent l'ensemble des lauréats.

Au fil du temps, l'Institut Choiseul est devenu un vrai détecteur de talents reconnu. Gageons que ceux qui auront été identifiés dans notre classement contribueront activement au redémarrage économique de notre pays et participeront à la renaissance d'une certaine excellence française.

# SOMMAIRE

Présentation .....	3
Classement .....	7
Partenaires .....	31
À propos .....	42

# PRÉSENTATION



## Philosophie de l'étude

Le Choiseul 100 est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique national et international dans un avenir proche.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes du tissu économique français pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives de notre économie.

## Méthodologie de l'étude

### ■ Un projet en trois phases



### ■ Déroulement de l'étude

La réalisation du Choiseul 100 a été conduite par l'Institut Choiseul tout au long de l'année 2016, et est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs.

### ■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir la nationalité française ;
- être né après le 1<sup>er</sup> janvier 1977 ;
- avoir une contribution active dans l'économie ;
- les élus et membres de gouvernement ne sont pas retenus.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

La somme des points obtenus dans les différentes catégories de critères précitées détermine la place de chacun des lauréats dans le classement final.

Les 100 premiers sont classés de la 1<sup>ère</sup> à la 100<sup>ème</sup> place. Une seconde liste recense les profils classés entre la 101<sup>ème</sup> et la 200<sup>ème</sup> place.

L'étude étant arrêtée au 1<sup>er</sup> janvier 2017, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

	<b>Prénom NOM</b>	<b>Âge</b>   Parcours académique	Logo de l'entreprise
	Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Précédents employeurs (dates)</li> <li>• Dernier poste occupé, entreprise (dates)</li> </ul>	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul 100 2017, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : *Le Figaro Magazine*, Neuflyze, Remora Talent Advisory, Roland Berger, Taj, Sopra Steria et 14 Pyramides Notaires.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux et à la publication et à la diffusion de cette étude unique et inédite.

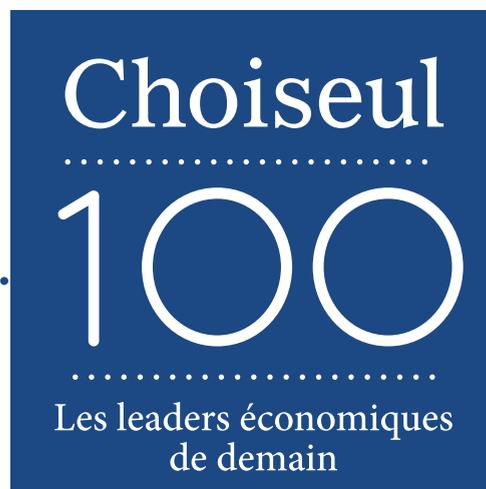


1

0

2017

# CLASSEMENT



# CLASSEMENT

1



**Marguerite BÉRARD-ANDRIEU**

Directrice générale  
BPCE

39 ans | Sciences Po, Princeton, ENA

- Présidence de la République (2007), Cabinet du Ministre du Travail (X. Bertrand, 2010)
- Directrice générale adjointe, BPCE (2012-16)



2



**Yannick BOLLORÉ**

Président-directeur général  
HAVAS GROUP

37 ans | Paris IX

- WY Productions (2002), Bolloré Média (2009)
- Directeur général délégué, Havas Group (2011-13)



3



**Maëlle GAVET**

Directrice des opérations  
COMPASS

38 ans | Sciences Po, ENS

- Boston Consulting Group (2003), Ozon Holding (2009)
- Directrice des opérations, The Priceline Group (2015-16)



4



**Romain NICCOLI**

Directeur général délégué  
CRITEO

39 ans | École des Mines

- Systran (1999), Microsoft (2000)
- Directeur de projet, European Microsoft Innovation Center (2003-04)



5



**Bris ROCHER**

Président-directeur général  
YVES ROCHER

38 ans | Autodidacte

- Arthur Andersen (2000), Yves Rocher (2003)
- Directeur général, Yves Rocher (2006-10)



6



**Florence VERZELEN**

Directrice des opérations, du développement  
et de la Russie  
ENGIE EUROPE

38 ans | X-Mines

- Cabinet du Ministre des Affaires européennes (J.-P. Jouyet, 2007), Engie (2008)
- Directrice du plan de performance, Engie (2013-15)



7



**Pierre KOSCIUSKO-MORIZET**

Co-fondateur  
KERNEL

39 ans | HEC

- Capital One (1999), Price Minister (2001)
- Directeur général, Rakuten Europe (2012-14)



8



**Mathieu GALLET**

Président-directeur général  
RADIO FRANCE

39 ans | IEP Bordeaux, Paris I

- Cabinet du Ministre de la Culture (C. Albanel, 2007 et F. Mitterand, 2009)
- Président-directeur général, INA (2010-14)



9



**Sébastien PROTO**

Associé gérant  
ROTHSCHILD & CIE

39 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Inspection des Finances (2004), Cabinet du Ministre du Budget (E. Woerth, 2007)
- Directeur de Cabinet de la Ministre du Budget (V. Pécresse, 2011-12)



10



**Amélie VERDIER**

Directrice du Budget  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET  
DES FINANCES

39 ans | Sciences Po, ENA

- Inspection des Finances (2004),  
Cabinet du Ministre du Budget (J. Cahuzac, 2012 et B. Cazeneuve, 2013)
- Secrétaire générale, AP-HP (2014-16)



E

11



**Gabriel NAOURI**

Directeur adjoint de la coordination internationale  
**GROUPE CASINO**

35 ans | Paris IX

- Rothschild & Cie (2004), Groupe Casino (2007)
- Directeur de la marque, de l'innovation et du digital, Groupe Casino (2012-14)



12



**Grégory QUÉREL**

Président  
**NECOTRANS**

38 ans | ESSEA, Centrale

- Natixis (2001), Necotrans (2004)
- Directeur général, Necotrans (2011-13)



13



**Manuel FLAM**

Directeur général  
**GROUPE SNI**

37 ans | ESSEC, Sciences Po, ENA

- Minefi (2006), Ministère du Développement durable (2010)
- Directeur de Cabinet de la Ministre du Logement (C. Duflot, 2012-13)



14



**Amélie OUDÉA-CASTERA**

Directrice du marketing et du digital  
**GROUPE AXA**

38 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Cour des comptes (2004), Axa (2008)
- Responsable de la planification stratégique, Axa (2010-11)



15



**Charles HATAMI**

Directeur général  
**BLACKROCK - FINANCIAL MARKETS ADVISORY**

39 ans | ESILV, MIT

- Itaú Unibanco (2004), Xeryus Capital Management (2004)
- Directeur général EMOA, BlackRock - Financial Markets Advisory (2008-16)

**BLACKROCK**

E

16



**Lubomira ROCHET**

Directrice du digital  
**GROUPE L'ORÉAL**

39 ans | ENS, Collège d'Europe, Berkeley, Sciences Po

- Microsoft (2008), Valtech (2010)
- Directrice générale Europe du Sud, Valtech (2012-14)

**L'ORÉAL**

17



**Nicolas PETIT**

Directeur général Global Marketing & Operations  
**MICROSOFT**

39 ans | Sciences Po, Paris I, HEC

- Arthur D. Little (2000), Microsoft (2005)
- Directeur général des opérations et du marketing, Microsoft France (2011-16)



18



**Alexandre NODALE**

Président-directeur général  
**CONFORAMA**

39 ans | Neoma Business School

- Kering (2000), Conforama (2009)
- Directeur général délégué, Conforama (2012-14)

**Conforama**

19



**Michaël FRIBOURG**

Président-directeur général  
**GROUPE CHARGEURS**

34 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- Cabinet du Ministre de l'Économie (F. Baroin, 2011), Inspection des Finances (2012)
- Président-directeur général, Médicis Participations (2013-15)



20



**Héloïse TEMPLE-BOYER**

Directrice des investissements  
**ARTEMIS**

38 ans | Sciences Po, ESSEC, Harvard

- Advent International (2005), Groupe Casino (2010)
- Directrice des achats internationaux, Groupe Casino (2012-13)



# CLASSEMENT

21



**Antoine ARNAULT**

Directeur général  
**BERLUTI**

39 ans | HEC Montréal, INSEAD

- Louis Vuitton (2002)
- Directeur de la communication, Louis Vuitton (2007-11)

**Berluti**

22



**Jérémie BERREBI**

Président-directeur général  
**MAGICAL CAPITAL**

38 ans | Autodidacte

- NetZone (1997), Zlio.com (2005)
- Co-fondateur, Kima Ventures (2011-15)



23



**Mathias VICHERAT**

Directeur général adjoint  
**SNCF**

38 ans | Sciences Po, Paris I, Paris IX, ENA

- Ministère de l'Intérieur (2008), Mairie de Paris (2010)
- Directeur de Cabinet de la Maire de Paris (A. Hidalgo, 2014-16)



24



**Carine KRAUS**

Directrice générale Énergie France  
**VEOLIA**

37 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2010), Cabinet du Ministre de l'Industrie (E. Besson, 2010)
- Directrice de Cabinet du Président-directeur général, Veolia (2012-15)



25



**Philippe GRAVIER**

Président du directoire  
**GRUPE MÉDIPÔLE**

39 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA, Doctorat Inalco

- Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2010), Aviva France (2011)
- Directeur général délégué, Aviva France (2014-16)



26



**Élie GIRARD**

Directeur financier  
**ATOS**

38 ans | Centrale, Harvard

- Cabinet du Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie (T. Breton, 2005) et du Ministre du Budget (J.-F. Copé, 2005), France Telecom (2007)
- Directeur de la stratégie et du développement, Orange (2010-14)



27



**Céline LAZORTES**

Présidente-directrice générale  
**GRUPE LEETCHI**

34 ans | Institut Internet et Multimédia, HEC

- Rapp Collins Paris (2006)
- Responsable marketing online, Ekeya (2007)



28



**Pierre-Alain de MALLERAY**

Président-directeur général  
**SANTIANE**

39 ans | Polytechnique, ENA

- Cabinet du Ministre du Travail (X. Bertrand et X. Darcos, 2007), MutRé (2010)
- Directeur général, MutRé (2011-13)



29



**Alexandra SERIZAY**

Directrice adjointe de la banque de détail  
**HSBC FRANCE**

39 ans | ESSEC

- Bain & Company (2004), HSBC France (2011)
- Secrétaire générale Banque de détail, HSBC France (2013-16)



30



**Jérémie PELLET**

Directeur général délégué  
**AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT**

38 ans | IEP Strasbourg, ENA

- CDC Entreprises (2007), BNP Paribas (2009)
- Directeur de département de marché, BNP Paribas (2013-14)



E

31



**Cyrille BOLLORÉ**  
Président  
**BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS**

**31 ans** | Paris IX  
• Bolloré Énergie (2007)  
• Directeur général délégué, Groupe Bolloré (2012-14)



32



**Julien CODORNIU**  
Directeur des partenariats Monde  
**FACEBOOK**

**38 ans** | Skema Business School, Université de San Diego  
• Ernst & Young (2003), Microsoft (2005)  
• Directeur à la division plateforme et écosystème, Microsoft (2010-11)



33



**Gonzalve BICH**  
Président  
**GROUPE BIC**

**37 ans** | Harvard  
• Groupe BIC (depuis 2003)  
• Directeur général Marchés émergents, Groupe BIC (2012-16)



E

34



**Benjamin FRÉMAUX**  
Associé gérant  
**MESSIER, MARIS & ASSOCIÉS**

**36 ans** | X-Mines  
• Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2008), Areva (2011)  
• Directeur général délégué, Enrichment Technology (2012-14)



35



**Maxime CARMIGNAC**  
Directrice générale  
**CARMIGNAC GESTION LS LONDRES**

**37 ans** | ESSEC  
• Visium Asset Management (2008), Cheyne Capital (2009)  
• Gérante, Carmignac Gestion (2010-12)



36



**Carine TRIVIDIC**  
Directrice générale  
**HÉDIARD**

**38 ans** | Aix-Marseille Université, IAE Aix-Marseille  
• Présidence de la République (2011), Équipe de campagne de N. Sarkozy (2012)  
• Directrice déléguée, Groupe Alain Ducasse (2013-14)



37



**Boris SARAGAGLIA**  
Président-directeur général  
**SPARTOO**

**35 ans** | École des Mines, HEC  
• Total (2004), Saint Gobain (2005)  
• Spartoo (depuis 2006)



38



**Jérôme BATOUT**  
Directeur général  
**PUBLICIS MÉDIA**

**37 ans** | LSE, Sciences Po, EHESS  
• Publicis Consultants (2013), Cabinet du Premier ministre (J-M Ayrault, 2013)  
• Directeur de la communication de crise, Publicis Consultants (2014-16)



E

39



**Jonathan ZAFRANI**  
Directeur général  
**CARLYLE FRANCE**

**39 ans** | HEC  
• Renault (1998), Carlyle (1999)  
• Directeur d'investissement, Carlyle (2008-13)



40



**Fany PECHIODAT**  
Présidente-directrice générale  
**MY LITTLE PARIS**

**39 ans** | ESCP Europe  
• L'Oréal (2002)  
• Cheffe de marque, Parfums Jean-Paul Gaultier (2006-08)



# CLASSEMENT

41



**Clovis TAITTINGER**

Directeur général adjoint  
**TAITTINGER**

38 ans | Paris I, Edhec

- Altime Management (2001), Taittinger (2007)
- Directeur Export, Taittinger (2011-15)



42



**Yves EGEILEH**

Directeur des fusions-acquisitions  
**KERING**

37 ans | ESCP Europe

- PwC (2003), Close Brothers (2005)
- Directeur d'investissement, J.P.Morgan (2005-14)



43



**Saïd RAHMANI**

Directeur général adjoint Afrique du Nord  
**GENERAL ELECTRIC**

39 ans | ENTPE, Ponts, Université de New-York

- Cabinet du Ministre de l'Industrie (E. Besson, 2010), GE Energy (2011)
- Directeur de la stratégie et des affaires gouvernementales Afrique du Nord, General Electric (2012-14)



44



**Sophie de CLOSETS**

Présidente-directrice générale  
**ÉDITIONS FAYARD**

38 ans | ENS

- Éditions Fayard (depuis 2004)
- Directrice éditoriale, Éditions Fayard (2013-14)

**fayard**

45



**Pierre-Dimitri GORE-COTY**

Directeur général EMOA  
**UBER**

32 ans | Centrale, Columbia

- Benros Capital (2011), Uber (2012)
- Directeur général Europe, Uber (2014-15)

**U B E R**

46



**Sidonie ROBERT-DEGOVE**

Directrice générale Europe et États-Unis  
**DE BEERS JEWELLERY**

39 ans | Paris IX, ESCP Europe

- Louis Vuitton (2001), Berluti (2003)
- Directrice de marque, Berluti (2005-09)

**DE BEERS**  
JEWELLERY

47



**Alexis DUVAL**

Président du directoire  
**TEREOS**

39 ans | HEC

- Açucar Guarani (2004), Tereos (2007)
- Directeur général, Tereos International (2011-12)



48



**Mehdi KHOUBBANE**

Directeur général  
**L'ORÉAL PARIS FRANCE**

39 ans | ESSEC

- L'Oréal (2000)
- Directeur général Cosmétique active, L'Oréal (2011-15)

**L'ORÉAL**

49



**Ning LI**

Président-directeur général  
**MADE.COM**

35 ans | HEC

- Rothschild & Cie (2004), Meetic (2006)
- Président-directeur général, Myfab (2007-09)



50



**Gwenaëlle HUET**

Directrice générale des activités renouvelables en France  
**ENGIE**

37 ans | ENS, Ponts

- Cabinet du Ministre de l'Écologie (J.-L. Borloo, 2009), Engie (2010)
- Cheffe de projet pour les activités renouvelables en France, Engie (2015-16)



51



**Matthieu EVRARD**  
Directeur général adjoint  
**GROUPE AFFINE**

**37 ans** | Centrale, Paris I

- Groupe B&B (2004), Louvre Hotels (2007)
- Directeur en charge du développement et de l'immobilier, Louvre Hotels (2015)



52



**Alexis MOREL**  
Directeur général  
**THALES UNDERWATER SYSTEMS**

**38 ans** | ENS, Sciences Po, ENA

- Ambassade de France aux États-Unis (2009), Présidence de la République (2011)
- Directeur de la stratégie, Thales (2013-14)



53



**Vincent MENUET**  
Directeur des ventes et des programmes  
**FAURECIA**

**39 ans** | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Inspection des Finances (2006), EADS (2010)
- Directeur des contrats, du marketing et du service clients, Airbus (2012-16)



54



**Jérôme FABRE**  
Président  
**LA COMPAGNIE FRUITIÈRE**

**38 ans** | ESSEC

- La Compagnie Fruitière (2003)
- Directeur commercial, La Compagnie Fruitière (2010-14)



55



**Ludovic SUBRAN**  
Directeur de la recherche macroéconomique  
**ALLIANZ**

**35 ans** | ENSAI, Sciences Po

- ONU (2006), Banque mondiale (2009)
- Chef Économiste, Euler Hermes (2011-16)



56



**Céline FALCO**  
Directrice générale  
**PARIS INN GROUP**

**36 ans** | Paris XI

- Hôtel de Neuville (2001), Hôtel Mercedes (2004)
- Directrice générale, Paris Hôtel Capital (2005)



57



**Jean-Jacques BARBERIS**  
Directeur Fonds souverains & Banques centrales  
**AMUNDI**

**36 ans** | ENS, Sciences Po, ENA

- Cabinet du Ministre de l'Économie (P. Moscovici, 2012), Présidence de la République (2013)
- Conseiller, Présidence de la République (2014-16)



58



**Briac LE LOUS**  
Directeur général  
**GROUPE URGO**

**39 ans** | ENSA, AgroParisTech, HEC

- Danival (2004), Laboratoire Vie et Santé (2006)
- Directeur général, Laboratoire Juva Santé (2010-15)



59



**Fanny LETIER**  
Directrice - Fonds propres PME  
**BPI FRANCE**

**37 ans** | Sciences Po, John Hopkins, ENA

- DG Trésor (2010), Cabinet du Ministre du Redressement productif (A. Montebourg, 2012)
- Directrice générale, Bpifrance Investissement Régions (2013-15)



60



**Maud BAILLY**  
Directrice du digital  
**ACCORHOTELS**

**38 ans** | ENS, Sciences Po, ENA

- Inspection des Finances (2007), SNCF (2011)
- Cheffe du pôle économique, Cabinet du Premier ministre (2014-15)



# CLASSEMENT

61



**Romain LAUNAY**

Directeur des opérations  
**SCOR**

37 ans | X-Mines

- Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2009), Scor (2012)
- Secrétaire général, Scor (2014-16)



62



**Florence PASQUIÉ-DUSSOUBS**

Directrice des partenariats avec les mutuelles  
et les institutions de prévoyance  
**AXA FRANCE**

35 ans | Télécoms, HEC

- McKinsey & Company (2005), Axa (2008)
- Directrice de Cabinet du Directeur général délégué, Axa (2010-13)



63



**Emmanuel POTTIER**

Directeur général délégué  
**CLEAR CHANNEL**

38 ans | Université d'Uppsala, Kedge Business School

- BearingPoint (2005), Altarea Cogedim (2007)
- Directeur de la stratégie, des nouveaux médias et de l'innovation, Clear Channel (2008)



64



**François VALMAGE**

Directeur de la stratégie  
**EDF INTERNATIONAL**

37 ans | X-Ponts, Collège des ingénieurs

- Cabinet du Ministre du Commerce extérieur (P. Lellouche, 2010), Alstom Group (2011)
- Directeur de la stratégie et du développement, Alstom Renewable Power (2013-15)



65



**Jean-Christophe BOCCON-GIBOD**

Directeur du développement commercial  
**BNP PARIBAS CARDIF**

39 ans | HEC, ENA, LSE, CHEA

- Cabinet du Ministre de l'Écologie (J.-L. Borloo, 2007), Groupama (2009)
- Directeur des opérations Vie et Individuelle, Groupama (2010-12)



66



**Jean-Guillaume DESPATURE**

Président-directeur général  
**SOMFY**

39 ans | HEC, Ecole polytechnique fédérale de Lausanne

- Somfy (depuis 2006)



E

67



**Olivier GRÉMILLON**

Directeur général EMOA  
**AIRBNB**

38 ans | Harvard, ESSEC

- Kind Consumer (2007), McKinsey & Company (2007)
- Directeur France, Airbnb (2012-13)



E

68



**Meziane IDJEROUIDENE**

Président  
**WEAVING GROUP**

36 ans | UPEM, Toulouse Business School, ENAC

- Aigle Azur (2004)
- Président-directeur général, GoFast Group (2012-16)



E

69



**Julien LAGUBEAU**

Directeur général adjoint  
en charge des opérations  
**GROUPE CASINO**

39 ans | X-Mines, Télécoms

- Serendipity Investment (2009), Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2009)
- Directeur de la stratégie et des opérations, Groupe Casino (2012-2015)



70



**Sabine FILLIAS**

Directrice générale déléguée  
**UNILEND**

35 ans | Sciences Po, HEC

- Chausson Finance (2006)
- Directrice, Rothschild (2014-15)



71



**Jean RICHARD de LATOUR**  
 Directeur des opérations Île-de-France  
**CARREFOUR**

35 ans | Sciences Po, ENA

- Inspection des Finances (2008), Carrefour (2013)
- Directeur de Cabinet du Président-directeur général, Carrefour (2014-16)



72



**Geoffroy GUIGOU**  
 Directeur général  
**YOUNITED CREDIT**

37 ans | HEC

- McKinsey & Company (2004), Direct Énergie SA (2006)
- Directeur général, Prêt d'Union (2009-16)



73



**Charlotte GALLIMARD**  
 Directrice générale  
**ÉDITIONS CASTERMAN**

36 ans | Institut Catholique de Paris, Sorbonne

- Éditions Alternatives (2007)
- Présidente-directrice générale, Éditions Alternatives (2009-13)



74



**Alexandre ZAPOLSKY**  
 Président-directeur général  
**LINAGORA**

39 ans | TELECOM École de management

- Linagora (depuis 2002)



75



**Cédric CHARBIT**  
 Président-directeur général  
**BALENCIAGA**

39 ans | ESC Toulouse

- Printemps (2000), Emilio Pucci (2010)
- Directeur de la communication, Saint Laurent (2010-14)



E

76



**Pablo NAKHLÉ-CERRUTI**  
 Directeur délégué  
**VIPARIS**

33 ans | IEP Strasbourg, EGE

- Fondation Prometheus (2006), Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2009)
- Directeur de la communication et des affaires publiques (Unibail Rodamco, 2011-14)



77



**Robin RIVATON**  
 Directeur général  
**PARIS RÉGION ENTREPRISES**

30 ans | Sciences Po, ESCP Europe

- Boston Consulting Group (2012), Aéroports de Paris (2013)
- Conseiller, Cabinet de la Région Île de France (V. Pécresse, 2015-16)



E

78



**Pierre BACHELIER-ILTIS**  
 Directeur des fusions-acquisitions  
**GROUPE SAFRAN**

39 ans | X-Ponts, EHESS

- Minefi-APE (2004), FSI (2009)
- Conseiller Industrie, Cabinet du Premier ministre (J-M. Ayrault, 2012-14)



79



**Philippine DE T'SERCLAES**  
 Directrice des partenariats stratégiques  
**SCHNEIDER ELECTRIC**

36 ans | McGill, LSE, La Sorbonne

- Agence Internationale de l'Énergie (2006), Aequero (2012)
- Executive Thought Leader, Schneider Electric (2013-15)



E

80



**Anne-Sophie GROUCHKA-SOUHAITÉ**  
 Directrice de la stratégie  
**ALLIANZ FRANCE**

35 ans | ENS, Sciences Po, ESSEC

- Ipsen (2007), Secrétariat d'État à la Famille et à la Solidarité (2008)
- Directrice de Cabinet de la Ministre de l'Apprentissage et de la Formation professionnelle (N. Morano, 2010-12)



E

# CLASSEMENT

81

E



**Anne-Sophie SANCERRE**

Directrice général Retail France  
**UNIBAIL RODAMCO**

**38 ans** | Université d'Edimbourg, Paris IX, Sciences Po

- Morgan Stanley (2003), Unibail Rodamco (2008)
- Directrice des opérations et des investissements, Unibail Rodamco (2013-16)

**unibail-rodamco**

82



**Sébastien PETITHUGUENIN**

Directeur général  
**PAPREC**

**38 ans** | ENS, ENSAE

- Connex (2001), Paprec (2003)
- Directeur, Paprec (2006-10)



83



**Jérémy HODARA**

Co-directeur général  
**JUMIA**

**35 ans** | HEC

- Royal Bank of Scotland (2003), L'Oréal (2004)
- Chef de projet, McKinsey & Company (2006-12)

**JUMIA**

84



**Alice ZAGURY**

Présidente  
**THE FAMILY**

**32 ans** | IIM Indore, EM Lyon

- Incubateur du 104 (2008)
- Directrice, Le Camping (2010-12)



85

E



**Nicolas PAEPEGAEY**

Directeur du digital  
**E.LECLERC**

**38 ans** | Polytechnique, Telecom Paris, Collège des ingénieurs

- Capgemini (2004), Orange (2009)
- Directeur de l'innovation, E.Leclerc (2011 - 14)

**E.Leclerc**

86



**Jean-Étienne AMAURY**

Président  
**AMAURY SPORT ORGANISATION**

**39 ans** | Stanford, Centrale

- Responsable du développement de nouveaux médias Europe, Bloomberg (1999-06)

**ASO**  
Amateur Sport Organisation

87



**Perrine LEBRUN**

Directrice des Affaires publiques  
**DANONE FRANCE**

**33 ans** | Lille II

- Conseil régional d'Île-de-France (2007), Assemblée nationale (2008)
- Responsable des Affaires publiques, Orangina Schweppes France (2011 - 14)

**DANONE**

88

E



**Jonathan BENHAMOU**

Président-directeur général  
**PEOPLEDOC**

**34 ans** | HEC

- Gestionnaire de contenu, Société générale (2003-07)

**people doc**

89

E



**Yohann LEROY**

Directeur général Technologies  
**EUTELSTAT**

**39 ans** | X-Mines

- Eutelstat (2005), Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2007)
- Directeur technique adjoint en charge de l'ingénierie, Eutelstat (2013-14)

**eutelsat**

90



**Clotilde L'ANGEVIN**

Directrice de la stratégie  
**CRÉDIT AGRICOLE S.A.**

**38 ans** | Polytechnique, ENSAE, LSE

- Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2007), DG Trésor (2009)
- Secrétaire générale, Club de Paris (2011-15)



91



**Christelle GRISONI**

Directrice générale adjointe  
**GROUPE BERTRAND**

38 ans | EDHEC

- Groupe Bertrand (depuis 2001)
- Directrice du marketing, du commercial et de la communication, Groupe Bertrand (2013-16)



E

92



**Bertrand PICARD**

Président-directeur général  
**NATURAL GRASS**

36 ans | Essec, Paris I

- Associé, Rothschild (2005-09)



E

93



**Domitille FAFIN**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
**SHELL FRANCE BELUX**

32 ans | Sciences Po, ESSEC

- Minefi (2006), EDF (2007)
- Responsable des approvisionnements, Butagaz (2010-12)



E

94



**Charles DARBONNE**

Président-directeur général  
**DARÉGAL**

38 ans | Université de Portsmouth, Kedge Business School

- Darégal France (2004), Darome (2010)
- Président, Californian Endive Company (2010 - 14)



E

95



**Astrid DE BRÉON**

Directrice générale adjointe  
**BOURBON**

37 ans | ESSEC

- BNP Paribas (2004), Bourbon (2014)
- Directrice de clientèle, BNP Paribas (2014-16)



96



**Jean-Daniel GUYOT**

Directeur international  
**TRAINLINE**

33 ans | INSA

- Wizzgo (2008), Élégantes Solutions (2007)
- Président, Captain Train (2009-16)



E

97



**Guillaume PRINCEN**

Directeur général France & Europe du Sud  
**STRIPE**

35 ans | ESE, Collège des ingénieurs, Harvard

- McKinsey & Company (2005), MyC (2009)
- Consultant Senior, McKinsey & Company (2010-14)



98



**Kevin POLIZZI**

Président-directeur général  
**JAGUAR NETWORK**

35 ans | Autodidacte

- Jaguar Network (depuis 2001)



E

99



**Guillaume TEIXEIRA**

Directeur général France  
**TARKETT**

35 ans | HEC

- Voleco (2010), Tarkett (2012)
- Directeur du développement EMOA, Tarkett (2015)



E

100



**Paulin DEMENTHON**

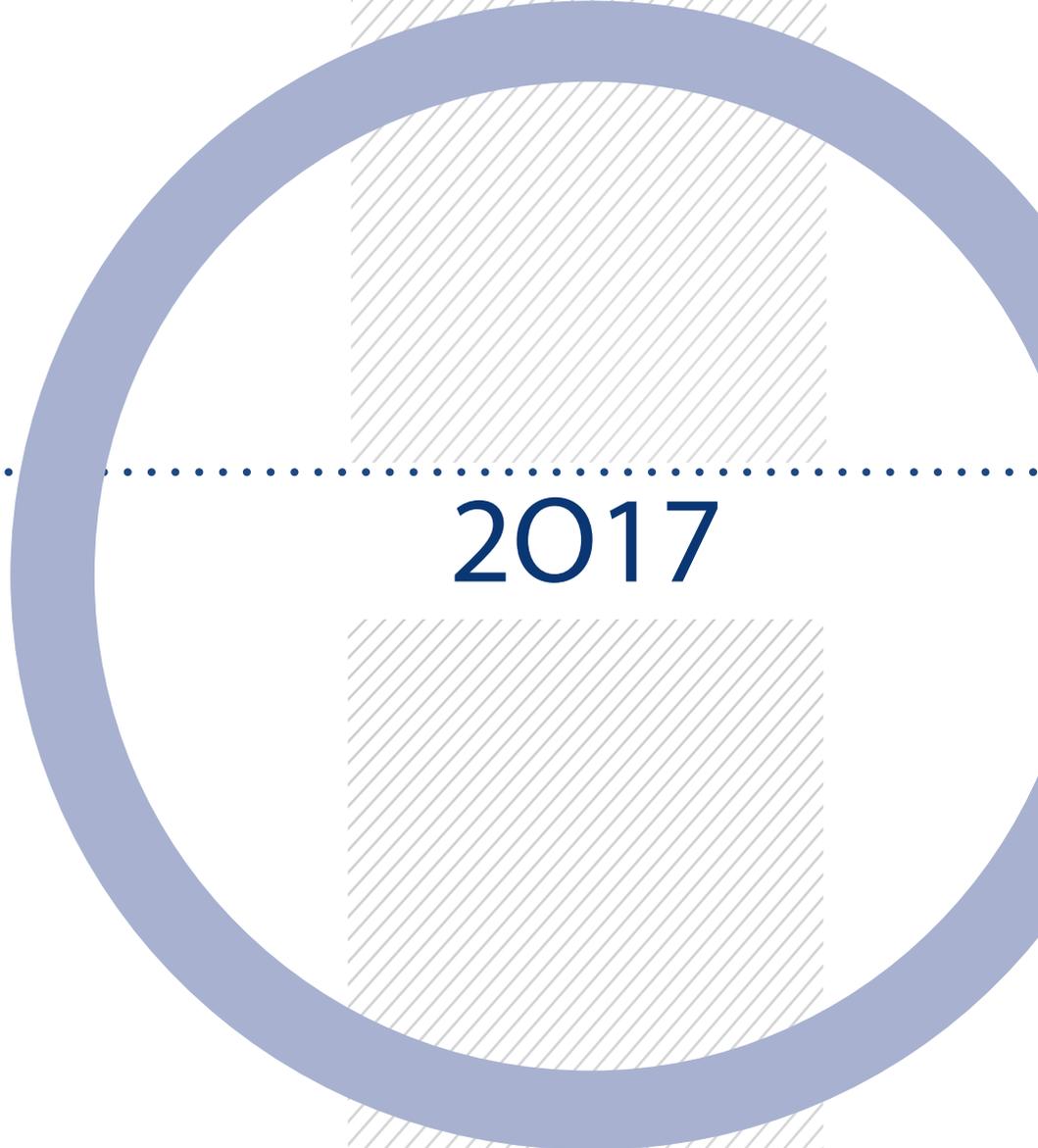
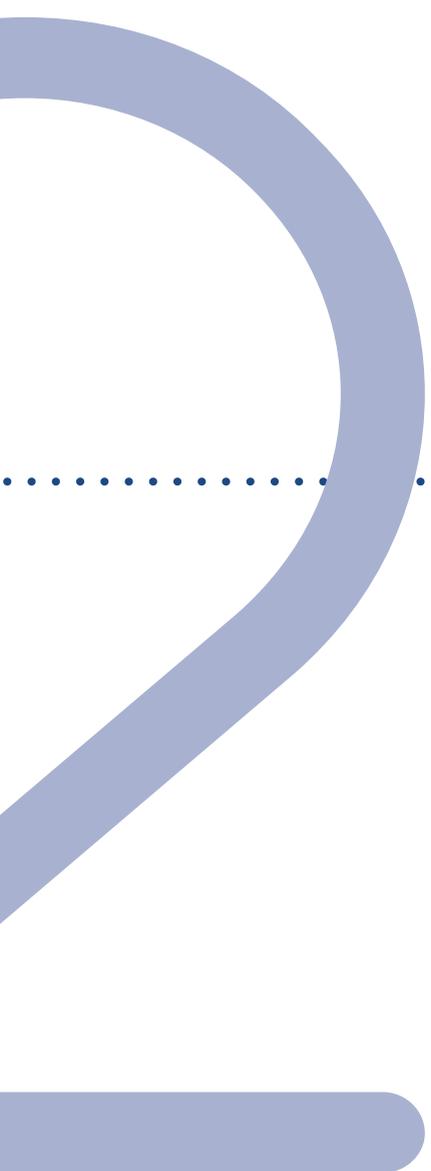
Président  
**DRIVY**

39 ans | HEC

- CMA CGM (2003)
- Fondateur, Quivaou.com (2008-10)



E



2017



# CLASSEMENT

Choiseul

200

Les leaders économiques  
de demain

# CLASSEMENT



**Diane BINDER**

Directrice du développement international  
**SUEZ**

37 ans | EM Lyon, Georgetown



- Consultante indépendante, Binder Développement (2007-10)



**Édouard CARLE**

Directeur général  
**BABILOU**

38 ans | ICOGES



- Ingénieur commercial, Chubb (2000-02)



**Astrid FOCKENS LASSAGNE**

Directrice du marketing international  
**JUST EAT**

39 ans | HEC, INSA Lyon, Université d'Uberlandia



- Directrice du marketing, Meetic (2015-16)



**Sébastien GUILLO**

Directeur de la stratégie  
**HSBC FRANCE**

33 ans | ESSEC



- Directeur financier de la banque d'entreprise, HSBC France (2013-14)



**Yan HASCOET**

Président-directeur général  
**CHAUFFEUR PRIVÉ**

31 ans | HEC, McGill



- Consultant, McKinsey & Company (2007-09)



**Ludovic HURAUX**

Président-directeur général  
**SHAPR**

33 ans | IPAG



- Président-directeur général, Attractive World (2007-16)



**Vanessa LABÉRENNE**

Directrice des participations internationales  
**GRUPE BOLLORÉ**

39 ans | Bocconi



- Responsable de la communication financière et des participations, Groupe Bolloré (2006-09)



**Gilles MENTRÉ**

Associé gérant  
**LAZARD FRÈRES**

39 ans | Polytechnique, ENA



- Conseiller spécial, Lazard Frères (2012-13)



**Jean-François PILLOU**

Directeur délégué en charge du développement numérique  
**GRUPE FIGARO/CCM BENCHMARK**

39 ans | CESTI, Supméca



- Directeur général, CCM Benchmark (2010-15)



**Nicolas SERRIE**

Directeur Grand Compte  
**GE RENEWABLE FRANCE**

34 ans | X-Ponts



- Directeur France pour l'éolien offshore, Alstom Renewable Power (2012-15)



**Sébastien VEIL**  
 Directeur  
**ADVENT INTERNATIONAL**

**39 ans** | ENS, Sciences Po, ENA

- Associé gérant, PAI Partners (2008-16)



**Stéphane ZEGHBIB**  
 Associé gérant  
**ZAOUI & Co**

**35 ans** | Polytechnique, HEC

- Associé gérant, Morgan Stanley (2010-13)



**Guillaume AUTIER**  
 Directeur DCM France  
**BNP PARIBAS**

**39 ans** | Polytechnique, ENSAE, ENA

- Secrétaire du Comité exécutif, BNP Paribas (2011-13)



**Stéphanie BESNIER**  
 Directrice  
**WENDEL**

**39 ans** | X-Ponts

- Directrice d'investissement, Wendel (2007-13)



**Amaury BESSARD**  
 Directeur de la communication et des partenariats  
**ANIA**

**35 ans** | Paris II, EGE

- Directeur du développement durable, Ferrero France (2011-14)



**Nicolas COUDERC**  
 Directeur France  
**EDF ÉNERGIES NOUVELLES**

**38 ans** | Sciences Po, ENS Lyon, Paris I

- Chargé de mission auprès du Directeur général, EDF Énergies Nouvelles (2014-15)



**Vincent DAFFOURD**  
 Président-directeur général  
**CARE LABS**

**37 ans** | COEPTIS, École Brousse, HEC

- Président, Sup Fit (2011-15)



**Thomas D'HALLUIN**  
 Président-directeur général  
**AIRBUS VENTURES**

**38 ans** | IMT Lille, McGill

- Chargé de mission auprès du Directeur général, EDF Énergies Nouvelles (2014-15)



**Jeanne DUBARRY de LASSALLE**  
 Directrice de la transformation numérique  
**CARREFOUR FRANCE**

**37 ans** | Sciences Po, ENSAE

- Directrice de Cabinet du Président-directeur général, Carrefour (2013-14)



**Pauline DUVAL**  
 Directrice générale  
**GROUPE DUVAL**

**30 ans** | Paris II, Metropolitan College

- Consultante fusions-acquisitions, Beekman Reim LLC (2011)



# CLASSEMENT



**Anne-Sophie FRENOVE**

Directrice des partenariats Europe  
**AIRBNB**

**34 ans** | Neoma Business School, Université de Dublin, Stanford

- Directrice du marketing et des partenariats, Airbnb France (2014-15)



**Xavier GANDON**

Directeur des antennes  
**TF1**

**38 ans** | Paris IX, Paris I

- Directeur des programmes et de l'antenne, D8 et D17 (2012-15)



**Alessandra GIROLAMI**

Directrice des relations investisseurs  
**LAFARGEHOLCIM**

**39 ans** | Sciences Po, ESCP Europe

- Directrice de la communication financière et des relations investisseurs, Carrefour (2014-16)



**Michaël GOLDMAN**

Président  
**MY MAJOR COMPANY**

**37 ans** | Paris II

- Fondateur, Bamago (depuis 2004)



**Renaud GUIDÉE**

Associé gérant  
**GOLDMAN SACHS**

**35 ans** | HEC, EFB, ENA

- Sherpa auprès du Président de la Commission « Règle d'or » (M. Camdessus, 2010)



**Kristell GUIZOUARN**

Directrice du développement durable  
**GROUPE AVRIL**

**34 ans** | ENSAIA, ENSPM

- Responsable de la recherche, du développement et de la qualité, Diester Industrie (2007-11)



**Nicolas HAZARD**

Président  
**INCO**

**34 ans** | HEC, Sciences Po, Paris I

- Président, Le Comptoir de l'Innovation (depuis 2010)



**Nathanaël KARMITZ**

Président du directoire  
**MK2**

**38 ans** | Autodidacte

- Directeur général, MK2 (2005-09)



**Stéphane Le VIET**

Président-directeur général  
**WORK4**

**37 ans** | Polytechnique, Harvard

- Co-président, Multiposting (2008-10)



**Lorraine LECUSSAN**

Directrice des fusions-acquisitions  
**ZODIAC AEROSPACE**

**38 ans** | ESSEC, Centrale

- Directrice des études stratégiques, Adisseo (2011-13)



☆☆		<p><b>Vincent Le DUFF</b> Directeur général délégué <b>GROUPE LE DUFF</b></p>	<p><b>39 ans</b>   École hôtelière de Lausanne, HEC • Directeur du développement international, Brioche Dorée (2008-12)</p>	
☆☆		<p><b>Isabelle LOC</b> Directrice <b>BNP PARIBAS</b></p>	<p><b>35 ans</b>   Polytechnique, Columbia • Secrétaire du Comité exécutif, BNP Paribas (2010-2013)</p>	
☆☆		<p><b>Florent MONTAUBIN</b> Directeur du développement et de la planification stratégique <b>CFAO</b></p>	<p><b>35 ans</b>   ENSAM, ESCP Europe • Directeur du développement, CFAO (2014)</p>	
☆☆		<p><b>Alexandre PERRA</b> Secrétaire du Comité exécutif <b>EDF</b></p>	<p><b>36 ans</b>   Paris IV, Sciences Po • Directeur adjoint de la communication, Groupe Thales (2013-14)</p>	
☆☆		<p><b>Marie SELLIER</b> Directrice des Affaires publiques <b>VIVENDI</b></p>	<p><b>39 ans</b>   Sciences Po, ESSEC • Conseillère juridique, Lazard Frères (2004-05)</p>	
☆☆		<p><b>Eric SETTON</b> Président-directeur général <b>TANGO</b></p>	<p><b>36 ans</b>   Polytechnique, Stanford • Directeur technique, Dyyno (2007-09)</p>	
☆		<p><b>Cyril ABITEBOUL</b> Directeur général <b>RENAULT SPORT RACING</b></p>	<p><b>39 ans</b>   ENSIMAG • Président-directeur général, Caterham F1 Team (2013-14)</p>	
☆		<p><b>Franck ANNESE</b> Président-directeur général <b>SO PRESS</b></p>	<p><b>39 ans</b>   ESSEC • SoPress (depuis 2003)</p>	
☆		<p><b>Gary ANSSENS</b> Président-directeur général <b>ALLTRICKS</b></p>	<p><b>33 ans</b>   Autodidacte • Président-directeur général, NRG (2006-08)</p>	
☆		<p><b>Antoine AUVINET</b> Directeur général EMOA <b>BALLY</b></p>	<p><b>37 ans</b>   EM Lyon, IGI, Columbia • Directeur du développement, Bally (2013-14)</p>	

# CLASSEMENT



**Élodie BARBÉ**

Directrice du marketing et de la communication  
**THE KOOPLES**

**35 ans** | HEC

**The Kooples**

- Directrice du marketing et de la communication, Cartier Benelux & Scandinavie (2013-16)



**Céline BARRAL**

Directrice du marketing  
**DANONE**

**39 ans** | ESCP Europe, Université de Buenos Aires



- Directrice du marketing et de la communication, Evian International (2016)



**Daphné BARRE de JENLIS**

Directrice générale de la branche horlogerie  
**GRUPE GALERIES LAFAYETTE**

**36 ans** | ESSEC



- Directrice adjointe des achats accessoires, Galeries Lafayette (2013-14)



**Rénald BÉJAOUÏ**

Directeur  
**ALVAREZ & MARSAL**

**33 ans** | EM Lyon, INSEAD



- Directeur des plans stratégiques, de la communication externe et des fusions-acquisitions, MetLife (2009-12)



**Matthias BERAHYA-LAZARUS**

Président  
**BONIAL FRANCE**

**35 ans** | HEC

**bonial**

- Directeur général, NM Médical (2007-11)



**Déborah BERGER**

Directrice des projets Groupe  
**SCOR**

**32 ans** | Polytechnique, ENSAE, Sciences Po



- Responsable des affaires publiques, SCOR (2014-16)



**Jérôme BERGERET**

Directeur du FashionLab  
**DASSAULT SYSTÈMES**

**38 ans** | ESITE



- Directeur des biens de consommation industriels, Dassault Systèmes (2009-11)



**Geoffrey BOUQUOT**

Directeur de la stratégie  
**VALEO**

**32 ans** | X-Mines



- Chargé d'affaires au Cabinet du Président-directeur général, OCP (2009-10)



**Félicie BURELLE**

Directrice de la stratégie et du développement  
**PLASTIC OMNIUM**

**38 ans** | ESCE, Instituto de Empresa Madrid



- Directrice de la stratégie et du développement, Plastic Omnium Auto Exterior (2010-14)



**Jean CANZONERI**

Président  
**OGURY LTD**

**34 ans** | Grenoble École de Management, HEC



- Président, Bead (2009-13)

- 

**Rachel DELACOUR**  
Directrice générale  
**BIME BY ZENDESK**

**36 ans** | Kedge Business School

  - Contrôleuse de gestion, Bata (2005-07)


- 

**Florian DELMAS**  
Directeur général  
**ANDROS FRANCE**

**31 ans** | HEC, ISARA-Lyon

  - Directeur de la recherche et du développement, Andros (2011-14)


- 

**Corentin DENOEUDE**  
Président-directeur général  
**WIJET**

**33 ans** | HEC, INSA Lyon

  - Président-directeur général, Wijet (depuis 2007)


- 

**Pierre-Henri DENTRESSANGLE**  
Président  
**HI INOV**

**37 ans** | Grenoble École de Management

  - Directeur général, Aquasolo Systems (2006-10)


- 

**Pauline DOLLÉ-LABBÉ**  
Directrice de la marque et du marketing  
**FNAC**

**36 ans** | Paris I, Sciences Po, ESCP Europe

  - Directrice du web marketing, du contenu et des réseaux sociaux, Fnac (2014-16)


- 

**Cyril DREESEN**  
Directeur général  
**SIMPLY MARKET**

**38 ans** | Bordeaux IV, Kedge Business School, HEC

  - Directeur général Simply Pologne, AuchanSuper (2013-15)


- 

**Adeline FABRE**  
Directrice du développement Afrique  
**OCP INTERNATIONAL**

**36 ans** | ENS, École des Mines

  - Directrice en charge de la coordination des grandes offres, Areva (2013-15)


- 

**Bénédicte GARBIL**  
Directrice adjointe Santé Biotech  
**COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT**

**35 ans** | IEP Lille, Paris XI, Paris V

  - Cheffe de bureau, DGE (2013-14)


- 

**Philippe GELIS**  
Président-directeur général  
**KANTOX**

**36 ans** | ESC Toulouse

  - Consultant en stratégie et opérations, Deloitte (2008-11)


- 

**Thomas GRENIER**  
Directeur de la supply chain globale  
**SANOPI PASTEUR**

**33 ans** | HEC, Harvard

  - Directeur de Cabinet du Président-directeur général, Sanofi Pasteur (2013-15)



# CLASSEMENT



**Virginie HAUSWALD**

Directrice de la stratégie  
**LA MUTUELLE GÉNÉRALE**

**36 ans** | Paris IX, HEC Montréal

- Directrice du marketing, de la clientèle, de la stratégie et de l'innovation, Humanis (2014-16)



**Marc-Antoine HENNEL**

Directeur du développement  
**DYSON**

**38 ans** | Université de Cologne, ESADE, HEC

- Directeur de la stratégie et du développement, Philips France (2014-16)



**Rand HINDI**

Président-directeur général  
**SNIPS**

**33 ans** | University College de Londres, THINK

- Ambassadeur, Thousand Network (2011-13)



**Antoine HUBERT**

Président-directeur général  
**YNSECT**

**34 ans** | SupAgro Rennes, AgroParisTech

- Directeur général, Association Worgamic (2010-12)



**Solomon HYKES**

Directeur technologique  
**DOCKER**

**37 ans** | Epitech, IFIP

- Directeur général, Dotcloud (2010-13)



**Emmanuel JACLOT**

Directeur des fusions-acquisitions  
**SCHNEIDER ELECTRIC**

**38 ans** | École des Mines, INSEAD

- Directeur général adjoint, EDF Énergies Nouvelles (2012-15)



**Christel JAFFRES**

Directrice générale France  
**BUREAU VALLÉE**

**36 ans** | Paris IX

- Chargée de compte principal, HSBC (2002-04)



**Corinne JOLLY**

Présidente  
**PAP**

**31 ans** | ENSEIRB

- Vice-présidente, PAP (2010-13)



**Violetta JOVANOVIC**

Directrice du marketing  
**WIKO**

**35 ans** | Paris IV, INSEEC

- Directrice du marketing international, Alcatel One Touch (2011-15)



**Sébastien KLOTZ**

Directeur des ventes et du marketing  
**UEFA**

**36 ans** | EM Lyon, Paris X

- Responsable du service marketing et commercial, Fédération française de football (2010-14)





**Pauline LAIGNEAU**  
Directrice du marketing  
**GEMMYO**

**32 ans** | ENS, HEC

**GEMMYO**  
PARIS

- Assistante du Président-directeur général, Hugo & Victor (2010-11)



**Paul LANOIS**  
Directeur juridique  
**CRÉDIT SUISSE**

**33 ans** | Paris I, UPenn Law, Wharton

**CREDIT SUISSE**

- Avocat, Linklaters (2013-14)



**David LAYANI**  
Président-directeur général  
**GROUPE ONEPOINT**

**37 ans** | Autodidacte

**GROUPE**  
**onePOINT**

- Groupe Onepoint (depuis 2001)



**Hugues LE MARIÉ**  
Directeur du marketing et de la communication  
**GROUPE LOUIS ROEDERER**

**35 ans** | Toulouse I, INSEAD

**LOUIS ROEDERER**  
CHAMPAGNE

- Vice-président, Martell Americas (2014-16)



**Charles-Henri LEVAILLANT**  
Directeur général adjoint Brésil  
**SOLVAY**

**38 ans** | Polytechnique, Télécom Paris, Stanford

**S SOLVAY**

- Directeur de la qualité et de l'expérience client, GVT Vivendi Brésil (2011-13)



**Guillaume LIEGEY**  
Président-directeur général  
**LIEGEY MULLER PONS**

**36 ans** | HEC, Harvard

**Liegey Muller Pons**

- Chef de projet, McKinsey & Company (2010-12)



**Marie LORA-MUNGAI**  
Présidente-directrice générale  
**RESTLESS GLOBAL**

**35 ans** | Sciences Po, NYU, ESCP Europe

**RESTLESS**  
**GLOBAL**

- Présidente-directrice générale, Buni.tv & Buni Media (2008-14)



**Florence LOUPPE**  
Directrice générale France  
**CNA HARDY**

**38 ans** | ESCP Europe

**CNA / HARDY**

- Directrice du développement commercial, Axa Entreprises (2013-15)



**Alexandre MALSCH**  
Président  
**MELTYGROUP**

**31 ans** | Epitech

**meltygroup**

- Melty (depuis 2008)



**Antoine MARTIN**  
Président-directeur général  
**ZENLY**

**30 ans** | UAM, Strate Collège, ESCP Europe

**Zenly**

- Designer de services, FING (2013-14)

# CLASSEMENT



**Marc MÉNASÉ**

Président-directeur général  
**MENLOOK**

**36 ans** | ESG Paris

- Président-directeur général, Nextedia (2005-10)

**menlook**



**Alexandra MENTZELOPOULOS**

Directrice générale adjointe  
**CHÂTEAU MARGAUX**

**31 ans** | Sotheby's Institute of Art

- Château Margaux (depuis 2010)



**Jean-Claude MEYER**

Président-directeur général  
**NOVIGNIS**

**37 ans** | Université du Texas, INSEAD

- Directeur général, Marca International Ltd (2000-07)

**NOVIGNIS**



**Tugdual MILLET**

Directeur financier  
**FONCIÈRE DES RÉGIONS**

**38 ans** | ESCP Europe

- Responsable financier et acquisitions, Foncières des Régions (2007-09)



**Loic MOISAND**

Président-directeur général  
**SYNTHESIO**

**33 ans** | ESSEC

- Synthesio (depuis 2006)

**synthesio**



**David MOLHO**

Président-directeur général  
**SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION NORDIQUE**

**38 ans** | X-Ponts

- Directeur général, Saint-Gobain Canalização (2012-15)

**SAINT-GOBAIN**



**Amandine MOREL**

Directrice du développement international de la marque  
**LACOSTE**

**37 ans** | Paris IV, Sciences Po

- Directrice de la marque globale, Fnac (2011-16)



**Séverin NAUDET**

Directeur général  
**WEWORK FRANCE**

**38 ans** | Université de Cergy-Pontoise, Paris IX

- Président-directeur général, Socialyse (2013-16)

**wework**



**Stanislas NIOX-CHATEAU**

Président-directeur général  
**DOCTOLIB**

**31 ans** | HEC

- Administrateur, Otium Capital (2011-14)



**Richard OLLIER**

Président-directeur général  
**GIROPTIC**

**36 ans** | HEI, Stanford

- Programmeur interactif, Tequila Japan (2003-07)

**GIROPTIC**

- ★



**Jérôme OVION**  
 Directeur général  
**FEDEX EXPRESS FRANCE**

**36 ans** | ICAM

  - Directeur de l'intégration, Fedex Express France (2012-14)


- ★



**Joris PEZZINI**  
 Directeur de la stratégie et du développement  
**LFB**

**34 ans** | Bordeaux II, ENSTBB, HEC, Harvard

  - Directeur de la planification stratégique, LFB (2012-15)


- ★



**Guillaume PFISTER**  
 Directeur du marketing  
**DEEZER FRANCE**

**31 ans** | ENS, Cambridge, HEC

  - Conseiller auprès du Directeur général, Groupe Artémis - Financière Pinault (2011-13)


- ★



**Apollonia POILÂNE**  
 Présidente-directrice générale  
**POILÂNE**

**31 ans** | Harvard

  - Poilâne (depuis 2002)


- ★



**Abdel Malek RIAD**  
 Directeur du développement Afrique & Proche-Orient  
**SUEZ**

**36 ans** | ENS, IUHEI

  - Conseiller économique auprès de la Présidence de l'Assemblée nationale (2012-16)


- ★



**Meriem RIADI**  
 Directrice du digital  
**GROUPAMA**

**33 ans** | ESCP Europe

  - Directrice de la transformation numérique, Groupama (2015-16)


- ★



**Christian RIEDI**  
 Directeur du développement Groupe  
**TF1**

**39 ans** | ESCP Europe, Sciences Po

  - Directeur adjoint délégué diversifications, TF1 (2012-14)


- ★



**Cécile SCHMOLLGRUBER**  
 Présidente-directrice générale  
**STEREOLABS**

**32 ans** | Institut d'optique, Polytechnique, Dartmouth

  - Directrice d'investissement, Axa (2008)


- ★



**Arthur de SOULTRAIT**  
 Président-directeur général  
**VICOMTE A**

**34 ans** | IPAG

  - Vicomte A (depuis 2005)


- ★

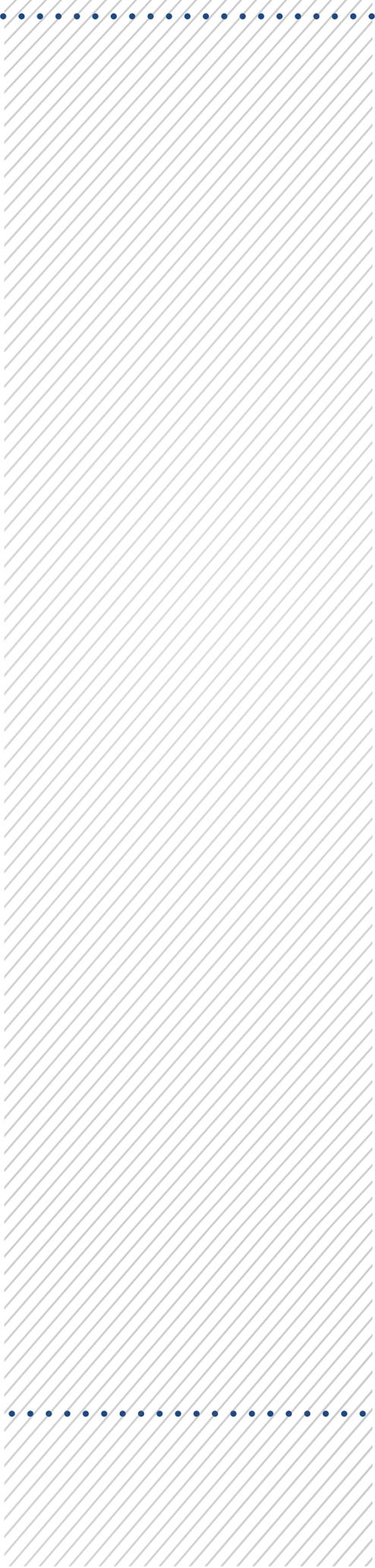


**Yann VINCENT**  
 Directeur général  
**SITA**

**39 ans** | HEC

  - Directeur général adjoint en charge des finances du pôle recyclage, Suez Environnement (2011-13)





# PARTENAIRES



## Le mot de

### Guillaume Roquette

Directeur de la rédaction, *Le Figaro Magazine*



## Sélection naturelle

Une nouvelle fois, *Le Figaro Magazine* publie en exclusivité dans ses colonnes le classement du Choiseul 100. Avec ses nouvelles têtes, ses valeurs déjà confirmées et bien sûr ses surprises. Car le monde des affaires – qu’elles soient publiques ou privées – se renouvelle désormais au même rythme que la classe politique, c’est à dire de plus en plus vite. La preuve: le premier du classement du Choiseul 100 d’il y a cinq ans est peut-être (nous le saurons dans quelques semaines) le prochain président de la République. Tout le monde aura reconnu Emmanuel Macron, à l’époque secrétaire général adjoint de la Présidence de la République. Pour faire son portrait dans *Le Fig Mag*, en avril 2013, nous avons interrogé un proche de François Hollande qui nous avait répondu: « Nous avons le meilleur avec nous ». Il ne croyait sans doute pas si bien dire...

Le classement 2017 du Choiseul 100 apporte son lot de changements. Et comme la ressource humaine n’est pas – Dieu merci! – une science exacte, il pourra être discuté. Notamment par ceux qui espéraient les premières places sans encore les atteindre cette année! N’empêche que les promoteurs du classement ne se sont pas beaucoup trompés depuis cinq ans. Il suffit de s’y replonger pour voir que les personnalités distinguées ont presque toutes eu un parcours exceptionnel.

Même s’il y a des vieillards qui se mettent au chinois à 90 ans et des gamins obsédés par leur retraite (je vole la formule à l’écrivain Sylvain Tesson), cette génération des moins de quarante ans se révèle extraordinairement prometteuse. Sans doute parce qu’elle est née après la parenthèse enchantée des Trente Glorieuses. Le mot crise ne veut pas dire grand-chose pour tous ces leaders nés en 1977 ou après, puisqu’ils n’ont jamais rien connu d’autre. C’est sans doute pour cela qu’ils se montrent aussi ouverts, mobiles, résilients. Par-delà la diversité de leurs profils, on retrouve chez tous les lauréats de cette nouvelle édition du Choiseul 100 une extrême capacité à profiter des opportunités de leur époque. À dire vrai, ils n’ont pas le choix; le temps des avantages acquis et des rentes de situation est bel et bien révolu. Notre monde globalisé est plus darwinien que jamais: la sélection naturelle distingue ceux qui comprennent le mieux les mutations de leur environnement.

Certains s’en inquiéteront peut-être, ils auraient tort. Une fois encore, le classement du Choiseul 100 promeut le talent et le mérite. Bien sûr, certains sont nés dans des berceaux plus dorés que d’autres mais cela ne les a pas empêché de démontrer des qualités qui ne se reçoivent pas en héritage. Voilà pourquoi chacun, au sein de ce club des cent, se retrouve en bonne compagnie.

## Le mot de



**Paul Bellowini**

Associé, Remora Talent Advisory



**Simon Majoulet**

Associé, Remora Talent Advisory

## 2017, l'accélération...

La cuvée 2017 du classement Choiseul affiche, à l'exemple de toutes les années du vignoble français depuis l'irruption du marketing, un excellent millésime. Elle consacre pour la seconde fois une femme, dont la nomination ne doit rien au genre et tout au parcours, qui ajoute donc son nom à ceux d'un présidentiable et d'un dompteur de licornes.

Elle nous montre, surtout, l'accélération de la transformation de la société française, qui concerne ses futurs leaders économiques comme elle concerne le changement d'horizon de l'ambition des mieux diplômés, hier vers la finance de marché, le conseil en stratégie ou le M&A, et aujourd'hui vers les étoiles de la French Tech et l'entrepreneuriat.

Ainsi, le classement 2013 (le premier) contenait dans ses rangs 3 entrepreneurs, plus 2 dirigeants issus du monde digital. En 2017, la proportion est désormais de 13 créateurs d'entreprises, plus 7 dirigeants, soit de 5% à 20% des lauréats du classement en seulement 4 ans. Et c'est bien sûr sans compter les nombreux autres nominés, non étiquetés « digital native »

et qui pourtant, dans leur rôle d'investisseurs ou de leaders, se confrontent tous les jours à cette disruption et à ces opportunités.

La sélection du Choiseul, ni parfaite, ni exhaustive, et certainement pas plus équitable que la société française qu'elle considère, continue de nous montrer à travers son prisme particulier comment notre économie avance, bon an mal an, et toujours plus vite. Réjouissons-nous donc, pour une année de plus, de l'émergence et de la confirmation de ces nouveaux talents, et puissent-ils longtemps continuer à partager avec nous leurs idées et leur énergie.

Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et à Hong Kong. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise – comment le reconnaître, le favoriser, le retenir – le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils.

## Le mot de

**Sophie Blégent-Delapille**  
Managing Partner, Avocate associée  
Taj, membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



## La gouvernance fiscale, nouvel enjeu stratégique des leaders de demain

Depuis plus d'une décennie, le cabinet d'avocats Taj analyse et anticipe les évolutions relatives à la gouvernance fiscale auxquelles devront faire face les entreprises. Ce travail d'observation, que nous menons pour accompagner nos clients dans leur stratégie fiscale et juridique, nous amène à scruter attentivement les nouvelles tendances qui constitueront les enjeux à venir. Un des défis presque immédiat à relever, notamment pour les leaders de demain distingués par l'initiative de l'Institut Choiseul, sera celui de l'émergence non seulement d'une exigence de transparence par l'opinion publique qui peut avoir un effet immédiat sur la réputation de l'entreprise mais aussi d'une transparence régulée de la fiscalité voulue par les États.

Les États ont toujours considéré qu'ils étaient fortement désavantagés face aux entreprises en raison d'un déficit d'informations.

La mise en place de mesures progressives visant à combler ce décalage s'inscrit dans une tendance de fond qui va inéluctablement se développer en France et en Europe.

La mise en œuvre en droit français du projet BEPS (*Base Erosion Profit Shifting*), lancé par l'OCDE, amène ainsi déjà les grands groupes à déclarer auprès de l'administration fiscale la répartition pays par pays de leurs bénéficiaires ainsi que de nombreuses autres informations économiques et fiscales. L'Union européenne, et certains États œuvrent pour que cette

déclaration devienne publique. En 2017, les plus grandes entreprises installées au Royaume-Uni sont désormais dans l'obligation de publier leur stratégie fiscale, préalablement votée par les administrateurs, dans un document en ligne. Le dispositif britannique est inédit et d'autres pays lui emboîteront inéluctablement le pas.

Cette transparence fiscale régulée et organisée entraînera des changements structurels dans l'appréhension des choix fiscaux des entreprises. Les directions fiscales vont devoir être entendues en amont de chaque décision stratégique : implantation dans un pays, limitation des risques d'investissement et possible impact sur la réputation de l'entreprise. Les leaders de demain vont devoir être en mesure d'expliquer, de détailler et de présenter leur politique fiscale en lien avec une implantation dans un pays ou le choix d'un investissement à un public externe : la fiscalité sort progressivement de la sphère « technique » pour entrer dans le domaine du « stratégique ». Et au-delà, cette transparence régulée va donner accès à leurs concurrents à des informations autrefois privées.

Si les États doivent veiller à ce que la mise en place d'une transparence régulée soit maîtrisée et progressive afin de ne pas mettre en danger la compétitivité des entreprises, les leaders de demain doivent dès à présent anticiper ce nouvel axe stratégique de conduite de l'entreprise.

## Le mot de

**Laurent Giovachini**  
Directeur général adjoint, Sopra Steria



## Le digital, moteur de la transformation des entreprises

Intelligence artificielle, *data science*, réalité augmentée, objets connectés, automation, mobilité, *smart machines*, cloud, cybersécurité, *digital interaction*..., ces nouvelles technologies représentent une opportunité pour les entreprises (développer de nouveaux services, mieux connaître leurs clients) autant qu'une menace si elles n'en exploitent pas toutes les potentialités. Pour relever ces défis, les entreprises doivent devenir des « entreprises 4.0 », sachant conjuguer leurs propres forces avec celles de partenaires comme les entreprises de services du numérique, les éditeurs de logiciels ou encore les start-up.

### *Aider les entreprises à se réinventer*

Figurant parmi les leaders du numérique en Europe, le Groupe Sopra Steria accompagne les entreprises dans leur transformation digitale\* et optimise leur système d'information afin de le rendre plus agile. Sopra Steria s'inscrit résolument dans une démarche de co-innovation avec ses clients pour les aider à se réinventer. Et lorsque l'on aborde une question aussi essentielle que réinventer l'entreprise, c'est avec les directions générales qu'il faut interagir et créer la confiance. Devancer leurs attentes. Anticiper celles de leurs propres clients. Leur offrir le meilleur de la technologie. En un mot : transformer l'innovation brute en nouveaux usages à valeur ajoutée.

### *Replacer l'humain au cœur de l'entreprise*

Notre conviction est que l'avenir d'une entreprise réside dans sa capacité à anticiper et à intégrer concrètement les évolutions de son marché avec celles des technologies. Nous croyons aussi que la réussite de toute transformation repose sur des valeurs fortes sans lesquelles l'entreprise ne peut asseoir son développement dans la durée. La transformation digitale s'appuie donc sur quatre piliers structurants : la vitesse d'exécution, l'excellence opérationnelle, l'ouverture... et le plaisir qui est indispensable pour attirer et conserver les meilleurs talents, libérer les énergies et développer le goût d'entreprendre collectivement. De fait, la transformation digitale replace l'humain au cœur de l'entreprise.

### *Contribuer à façonner le monde de demain*

La nouvelle génération de leaders économiques s'inscrit dans ce contexte de complexité sans précédent de transformation des organisations. Sopra Steria se tient à leurs côtés pour leur permettre de tirer le meilleur parti des opportunités offertes par la révolution digitale. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure pour contribuer à façonner le monde de demain.

\* Sopra Steria Consulting a publié le Livre Blanc Réussir son projet de transformation digitale. Ce guide à usage des décideurs présente des convictions fortes, originales et pragmatiques, tout en donnant les clés pour articuler et rapprocher stratégie et exécution.

## Le mot de

**Charles-Édouard Bouée**  
Président-directeur général, Roland Berger



## Nous devons accompagner et promouvoir les talents qui sauront prendre possession du futur !

Progrès technologiques exponentiels, mutations du travail, fragilisation de la relation transatlantique, colère et doute croissant des classes moyennes sur leur avenir... Les changements qui frappent aujourd'hui nos sociétés sont vertigineux, tant par leur ampleur que par la vitesse à laquelle ils surviennent.

Or, un monde en transition appelle des leaders à la hauteur des enjeux : des dirigeants politiques et du monde de l'économie, mais aussi des personnalités qui s'engagent au sein de la société civile, exerçant un leadership visionnaire, audacieux et responsable.

Par essence (notre cœur de métier étant le conseil en stratégie), nous sommes chez Roland Berger particulièrement sensibles au défi que représente la montée en puissance de la nouvelle génération. Je dis souvent à des clients qui se demandent à quoi ressemblera leur marché à 5 ou 10 ans : « vous devez prendre possession du futur ». Car dans un monde incertain, où les programmes et les plans ne sont plus de mise, il faut en revanche avoir une vision. Il est donc essentiel de faire monter dès aujourd'hui les jeunes talents qui seront capables, dans les années à venir, de proposer une vision qui permette à la France de s'emparer du futur. C'est pourquoi l'initiative « Choiseul 100 » est particulièrement bienvenue.

Cultiver les nouveaux talents est d'abord essentiel pour l'avenir même du métier de conseil. Car apporter une valeur réelle et durable à nos clients implique de savoir

poser un regard neuf et innovant sur leur activité, leur environnement et les défis qui les attendent. Mais plus largement les entreprises françaises et européennes ont besoin de prendre à bras le corps un certain nombre de ruptures technologiques majeures et de faire évoluer les modèles économiques classiques pour s'adapter à la nouvelle donne mondiale. La génération de dirigeants qui vient sera un atout décisif dans notre capacité collective à anticiper et accompagner les changements en cours. Je crois notamment que l'intelligence artificielle constitue une nouvelle frontière à la fois technologique, économique et sociale. Il faut se préparer à cette vague de disruption qui arrive, pour être capable d'en saisir les opportunités. Des personnalités à la fois technophiles et responsables doivent permettre à nos entreprises de se positionner sur ces enjeux.

La France ne brille pas ces dernières années par son optimisme ou sa capacité à se projeter positivement dans un monde devenu global. Elle a pourtant tous les atouts pour cela, comme en témoignent les lauréats 2017 du Choiseul 100. Certains ont les parcours d'excellence qui font la renommée internationale de la France. D'autres ont pris des chemins de traverse qui témoignent de leur capacité à naviguer dans un monde complexe, qualité aujourd'hui essentielle. En cette année électorale décisive pour la France, ils sont notre raison de croire aux succès futurs de la France... Et de l'Europe !

## Le mot de

**Philippe Vayssettes**  
Président du Directoire, Banque Neuflyze OBC



## Le Choiseul 100, pour contribuer à la construction du monde de demain

Le secteur bancaire doit aujourd'hui faire face à un mouvement de transformation sans précédent et multiforme. Il y a tout d'abord la réglementation qui induit des investissements financiers conséquents et un changement de comportements en termes de responsabilité des banques qui ont, par leur inconséquence, été très près de mettre le monde en faillite en 2008. Ensuite viennent les taux durablement bas qui impactent les marges des banques. Et enfin, bien sûr, il y a la révolution numérique qui – bien au-delà des aspects techniques – induit des mutations profondes dans les modes de fonctionnement et de communication.

Le digital, c'est LA troisième révolution industrielle et elle touche tout particulièrement le secteur bancaire dont la matière première est l'information. Cette révolution se différencie des précédentes non par son intensité, mais essentiellement par sa rapidité qui rend l'adaptation des organisations, et surtout des esprits, plus difficile. Anticiper et accompagner cette accélération est donc une nécessité car il ne s'agit plus d'une évolution mais d'une rupture non seulement au niveau des technologies mais aussi aux plans organisationnels et culturels; d'où ce nouveau mot bien trouvé de disruption.

Si l'on observe les mutations du paysage concurrentiel au niveau de la banque privée, il y a un an, les géants du web pouvaient être considérés comme de sérieux compétiteurs d'ici à dix ans. Mais aujourd'hui tout s'accélère : dans moins de cinq ans, les banques

privées auront fort à faire face à la concurrence non seulement des GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon), mais aussi de certaines Fintech qui, partant de zéro, n'ont pas à faire évoluer un héritage pesant en termes d'infrastructures ou de changement culturel. On constate déjà une forte progression de la banque en ligne, notamment aux États-Unis où 40 % des clients quittent leur banque privée traditionnelle pour se tourner vers ce type de banque.

Pourtant, la révolution numérique ne doit pas tout faire exploser ! La banque privée devra faire cohabiter deux systèmes, à savoir : d'une part une relation dématérialisée pour accompagner la mobilité du client, et d'autre part un service de conseil réactif et à forte valeur ajoutée pour le client.

Pour Neuflyze OBC, cela a déjà de très fortes implications et les cinq prochaines années seront fondamentales pour faire aboutir notre plan « Digital Ambition ». Celui-ci a vocation à simplifier la vie de nos clients, ce qui doit passer par une transformation complète de notre organisation, et donc une plus grande transversalité et un travail plus collaboratif.

Ce nouveau défi est passionnant et les jeunes talents d'aujourd'hui ont bien évidemment toute leur place dans ce nouvel ordre sociétal qui est en train d'émerger car, avec le nécessaire renouvellement des élites, ils contribuent au façonnage de notre avenir économique. Ils sont notre fierté et, à ce titre, nous sommes honorés d'accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure.

## Le mot de

**Pierre-Alain Guilbert**  
Notaire associé, 14 Pyramides Notaires



## Le notaire, indispensable conseil des dirigeants

Conseil évident et permanent de la famille, rédacteur de contrats et prescripteur de solutions, le notaire est tout aussi utile aux entreprises et aux collectivités publiques, même quand son intervention n'est pas imposée par la loi. Conseil des dirigeants, le notaire bénéficie d'une vision transversale des sujets économiques, juridiques et fiscaux. Sa hauteur de vue est un atout indéniable dans la prise de décisions et son statut d'officier public en fait un conseil impartial et objectif. Loin d'être cantonné à l'immobilier, le notaire joue également un rôle majeur dans toute transmission d'entreprise ou de titres sociaux. Au sein de la famille, ou au profit de salariés.

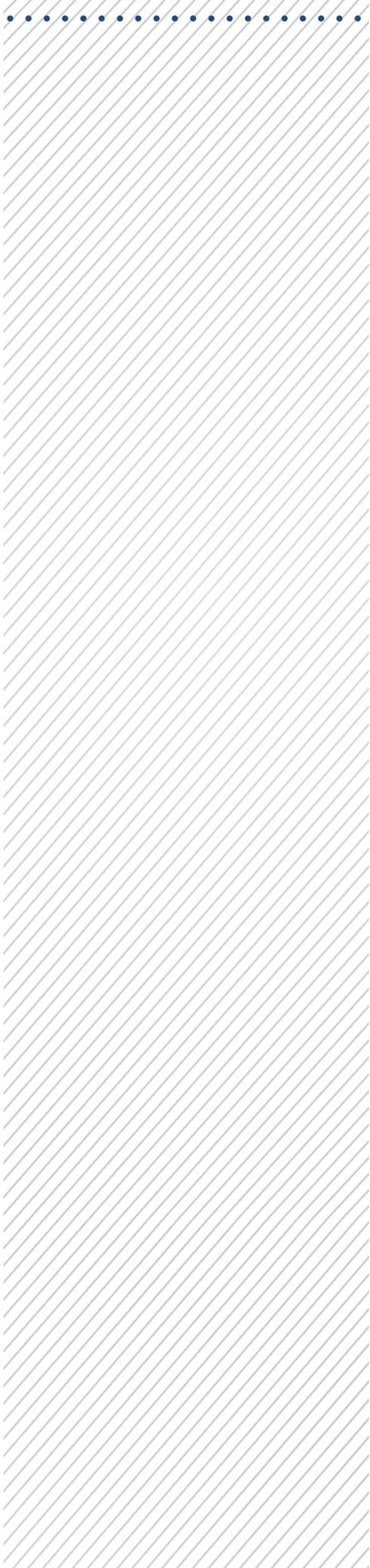
En devenant partenaires de l'Institut Choiseul au moment où le notariat faisait parler de lui dans le cadre de la loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques, nous avons souhaité aller à la rencontre des acteurs majeurs de l'économie d'aujourd'hui et de demain pour les convaincre du rôle essentiel des notaires dans la société, et les sociétés.

Fondé en 1452, 14 Pyramides Notaires figure parmi les grands offices de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et de leurs collaborateurs. Notre objectif: leur apporter des solutions juridiques et fiscales innovantes, à l'image des lauréats du Club Choiseul et des entreprises qu'ils créent et développent.

Comptant actuellement 23 notaires et près de 120 collaborateurs, 14 Pyramides Notaires est divisé en six pôles de compétences spécialisés: immobilier institutionnel, financements et garanties immobilières, promotion immobilière et copropriété, acteurs publics et aménagement, immobilier des particuliers, organisation et transmission de patrimoine.

Forts de nos valeurs traditionnelles, mais profondément ancrés dans la modernité, nous nous sommes naturellement rapprochés de l'Institut Choiseul dont nous partageons le dessein: «favoriser la performance et le rayonnement des institutions publiques et des entreprises françaises (...)». Au-delà du développement financier et immobilier des entreprises, nous accompagnons leurs dirigeants, comme tous nos clients particuliers, dans les grandes étapes de leurs vies personnelles et familiales.

A priori éloignés des questions géoéconomiques, les notaires de 14 Pyramides s'emploient à faciliter les investissements en France des acteurs économiques étrangers, et à favoriser le développement des entreprises françaises pour permettre leur expansion internationale, malgré un contexte réglementaire et fiscal chaque jour plus complexe.



## LE FIGARO magazine

*Le Figaro Magazine* est un magazine hebdomadaire disponible le vendredi et le samedi dans l'offre « Les Figaro week-end », avec *Le Figaro* quotidien, *Madame Figaro* et *TV Magazine*. Par sa diffusion France payée de 410 000 exemplaires (OJD 2014), il s'affirme comme le quatrième hebdomadaire français d'information générale, derrière *Paris-Match*, *L'Obs* et *L'Express*, mais devant *Le Point*, *M* et *Marianne*. Son audience moyenne est estimée chaque semaine à 1,777 million de lecteurs réguliers, dont 921 000 lecteurs Premium.



Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et Hong Kong, et depuis fin 2015 à Genève. Nous sommes spécialisés dans les métiers de la technologie, du luxe et de l'assurance, avec une approche qui convient bien aux structures qui privilégient une culture globale, agile et entrepreneuriale. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise, comment le reconnaître, le favoriser, le retenir, le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils du « Choiseul 100 ».



Fondé en 1452, 14 Pyramides Notaires figure parmi les grands offices de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et de leurs collaborateurs. Comptant actuellement 23 notaires et près de 120 collaborateurs, 14 Pyramides Notaires est divisé en six pôles de compétences spécialisés : immobilier institutionnel, financements et garanties immobilières, promotion immobilière et copropriété, acteurs publics et aménagement, immobilier des particuliers, organisation et transmission de patrimoine.



Taj est un cabinet d'avocats spécialisé en stratégies fiscales et juridiques. Le cabinet compte aujourd'hui plus de 465 professionnels parmi lesquels 55 associés. Nos équipes proposent des solutions innovantes qui allient à la maîtrise des problèmes fiscaux et juridiques complexes, une culture économique et financière. En France, Taj est implanté à Neuilly-sur-Seine, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille et Perpignan. Taj est membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une des premières organisations mondiales de services professionnels et, à ce titre, travaille avec les 30 000 fiscalistes et juristes de Deloitte situés dans 150 pays.





Fondé en 1967, Roland Berger Strategy Consultants est l'un des leaders mondiaux du conseil de Direction générale et le seul d'origine européenne. Le cabinet compte 2400 collaborateurs et bénéficie d'un réseau international constitué de 50 bureaux dans 36 pays qui lui permet d'accompagner les plus grands groupes internationaux sur leurs problématiques clés, en conjuguant approche locale et vision internationale. Créé en 1990, le bureau de Paris compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs dont 240 consultants. Intégré à la région South-West, composée également des bureaux belges, italiens, espagnols, marocains et canadiens qui rassemble plus de 500 employés, cela permet ainsi une meilleure mutualisation des expertises et compétences.



La Banque Neulize OBC est un acteur majeur de la banque privée en France. Elle est aujourd'hui le seul établissement de la Place à proposer une approche globale du patrimoine, qu'il soit professionnel ou privé. Cette approche unique s'articule autour du conseil qui constitue véritablement la pierre angulaire du dispositif de gestion de patrimoine de la Banque. Au-delà de la dimension bancaire et financière inhérente à son statut de banque privée, Neulize OBC envisage la gestion du patrimoine de ses clients sous l'angle de la RSE (Responsabilité sociale des entreprises). Elle défend depuis toujours des valeurs citoyennes en apportant sa contribution au progrès social, sociétal et environnemental. Cet engagement qui irrigue tous les pans de son activité se traduit notamment au travers d'une offre responsable et durable.



**Neulize OBC**  
ABN AMRO



Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le Groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

# À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

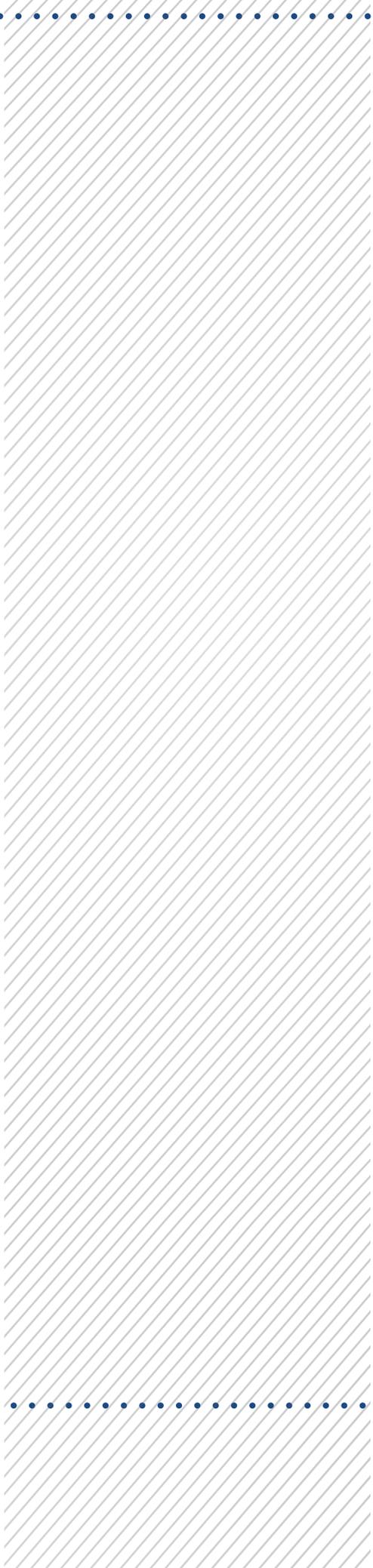
L'Institut Choiseul est un Think Tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

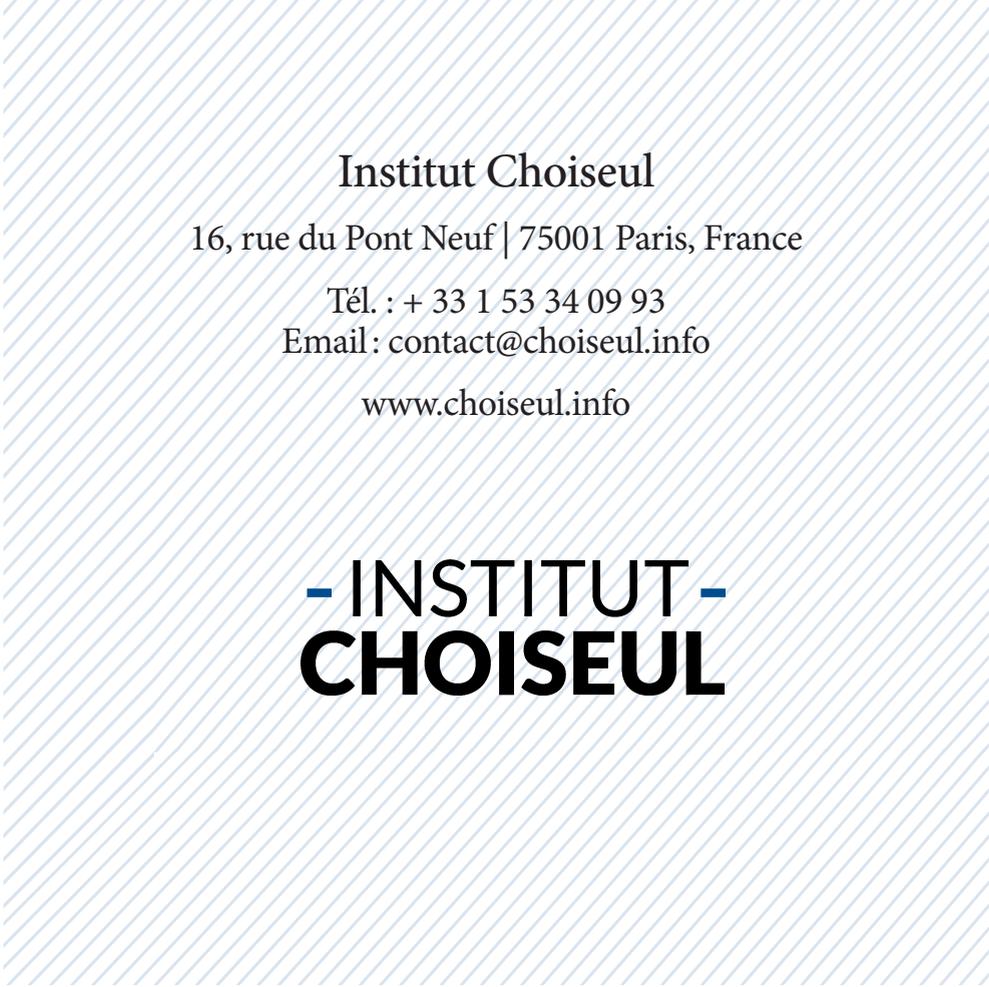
En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, Bruxelles ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Depuis le lancement de la revue *Géoéconomie* qui scelle sa fondation, l'Institut Choiseul est engagé, sous l'impulsion de son président Pascal Lorot et avec le concours de nombreuses personnalités, dans une aventure exaltante qui consiste à interroger la grammaire des relations internationales afin de dessiner un chemin et offrir des potentialités aux dirigeants des entreprises de la «Maison France». Ces principes guident la réflexion et les actions de l'Institut. Ces ambitions rythment sa politique de recherche, de publications et d'organisation d'événements.

Plus que jamais, le futur se conjugue au présent.







Institut Choiseul

16, rue du Pont Neuf | 75001 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: [contact@choiseul.info](mailto:contact@choiseul.info)

[www.choiseul.info](http://www.choiseul.info)

**- INSTITUT -  
CHOISEUL**

CHOISEUL 100 | 2017

© Copyright 2016. Tous droits réservés.

(mars 2016)

Choiseul

100

Les leaders économiques  
de demain

2017

Institut Choiseul  
Paris

[www.choiseul.info](http://www.choiseul.info)