

Sommaire

Éditorial 5

Entretien

Voler de ses propres ailes 9
Jean-Dominique MERCHET

Dossier

Luxe, la fin de la volupté

Le luxe au temps des marques 19
Elyette ROUX

Les menaces : nouveaux concurrents et outils juridiques pour protéger
le *made in* 37
Laurent GIMALAC

Le luxe de 1950 à 2020 : une nouvelle géoéconomie des acteurs 51
Benoit DUGUAY

Personal Shopper : le conseiller en luxe 67
Isabelle DUBERN

Varia

La diffusion du concept de développement durable 77
Violeta BAJENARU-DECLERCK

L'eau : un problème stratégique pour le nord du Chili 95
Franck GALLAND

Lectures 103

Livres reçus 117