



Gianmarco MONSELLATO



Jean-Jacques URVOAS

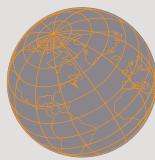


Michel GARDEL



Jean-Marie BOCKEL

ÉLECTIONS GÉOÉCONOMIE



Choiseul



Apartés

La parité dans l'entreprise, un enjeu économique et non un phénomène sociétal

Si les femmes représentent 52 % de la population française, et 51,9 % de la population active, elles restent marginales dans les hautes fonctions de l'entreprise, en France comme dans de nombreux pays étrangers. Ayant constaté que dans le secteur juridique, plus de la moitié des jeunes diplômés sortant des facultés de droit sont des femmes, il nous était impossible chez Taj de nous priver de ce vivier de compétences. À ce titre, nous considérons que la parité n'est pas un objectif utopique mais une urgence économique. Le plafond de verre, premier frein à la parité dans l'entreprise, ne peut être traité par les femmes exclusivement mais doit être porté par les décideurs au rang des priorités stratégiques de l'entreprise.

Gianmarco MONSELLATO

L'Afrique, notre horizon

L'Afrique est à la croisée des chemins. Forte d'une croissance économique moyenne autour de 5 % depuis plus de dix ans, l'Afrique apparaît de plus en plus comme un continent d'avenir, courtisé par les pays émergents, et qui peut être pour l'Europe et la France un formidable réservoir de croissance. Mais l'Afrique a également et surtout de nombreux défis à relever : explosion démographique et pression urbaine qui en découle, amélioration de son empreinte écologique, pression migratoire, diminution de la pauvreté, diversification de son économie, sécurité et paix, etc. L'enjeu pour la France est donc de développer les stratégies nécessaires et adéquates pour participer à ce développement économique tout en permettant à l'Afrique de répondre à ces besoins. Sénateur du Haut Rhin et co-auteur du rapport « L'Afrique est notre avenir », Jean-Marie Bockel nous présente ici des initiatives concrètes qui pourraient relancer les relations de la France avec les pays africains dans la logique d'un partenariat d'égal à égal, fondé sur des intérêts communs.

Jean-Marie BOCKEL

Les enjeux du contrôle et de l'efficacité du renseignement français

Malgré les diverses réformes opérées par le président Sarkozy, les services de renseignement français paraissent insuffisamment dotés et contrôlés. Le cas de l'aire Merah ou encore l'espionnage massif avéré des États-Unis à notre encontre est venue durement nous le rappeler. Pourtant, dans un monde où le recours à la guerre dissimulée est devenue incontournable, des services efficaces constituent un atout pour notre pays. Quels sont les enjeux autour du contrôle du renseignement français ? Quelles sont les propositions majeures avancées par ce rapport ? Quelles sont les menaces auxquelles nous devons faire face et quels moyens donner à nos services pour les contrer ? M. Jean-Jacques Urvoas, président de la commission des Lois de l'Assemblée nationale, mais également expert des questions de défense et de renseignement, a tenté d'y répondre.

Jean-Jacques URVOAS

La « Marque France »

Quatre ministères ont lancé, le 30 janvier 2013, une mission de réflexion et de concertation destinée à mettre en lumière les enjeux et les moyens de mise en œuvre d'une marque France. Cette mission faisant suite au rapport Gallois a été annoncée dans le cadre du pacte national pour la compétitivité, la croissance et l'emploi. L'attractivité de la France, sa capacité à attirer des investissements, des projets, mais aussi à exporter ses produits, à diffuser un modèle culturel, ses technologies et ses savoir-faire doit être renforcée grâce à un travail sur l'image véhiculée par notre pays.

Michel GARDEL

Pour un nouveau modèle de développement centré sur l'essor des activités productives

Réformes dites « structurelles » ou décroissance, les termes du débat sur l'orientation appropriée des politiques économiques mais aussi sur le devenir de nos économies sont particulièrement nombreux, souvent contradictoires, et traduisent un désarroi certain parmi les experts, les politiques mais aussi dans l'opinion publique. La perspective proposée dans ce papier est celle d'un nouveau modèle de développement à mettre en œuvre dans la durée. Une telle perspective consiste en un choix d'économie politique très fort : celui d'une nouvelle donne, un *New Deal* productif articulant une nouvelle conception du travail, un renouveau du sens des activités productives et une attention accrue quant à la nécessaire protection de la nature.

Gabriel COLLETIS

Village Global

Le climat, enjeu de puissance internationale

La question du climat est devenue un enjeu majeur dans le domaine de l'énergie depuis une quinzaine d'années. Du Protocole de Kyoto aux conférences annuelles de l'UNFCCC, sous l'égide de l'ONU, les négociations climatiques sont l'enjeu d'âpres batailles d'influence de la part des États comme des entreprises. Deux groupes d'États s'opposent pour l'instant sur la question du climat : d'un côté ceux disposant d'un fort mix énergétique carboné, opposés à toute modification majeure du régime actuel ; de l'autre les pays ayant fait le choix d'énergies peu ou pas émettrices de CO₂, désireux de mettre en place un régime de taxation strict, leur permettant du même coup de prendre un ascendant économique sur leurs opposants.

Nicolas MAZZUCCHI

L'Inde et sa projection comme puissance globale du XXI^e siècle

Avec 1,2 milliards d'habitants, l'Inde est aujourd'hui un géant démographique. C'est également un géant économique puisqu'elle est la troisième masse économique du monde par son PIB exprimé en parité de pouvoir d'achat, devant le Japon et l'Allemagne. Mais chacun s'accorde à reconnaître que l'Inde n'est pas une puissance globale au sens où elle ne réunit pas les conditions qui lui permettraient d'influencer véritablement les destinées du monde. Or l'Inde veut se projeter comme une puissance globale du XXI^e siècle. Sur quels domaines l'Inde apparaît-elle en retard dans cette ambition et quelles sont les orientations politiques visant à les combler ?

Jean-Joseph BOILLOT

Enjeux de sécurité globale pour l'Union européenne dans le Caucase Sud

L'Union n'a commencé à devenir un véritable acteur géostratégique au Caucase du Sud qu'à l'issue de son propre processus d'élargissement géographique. Les trois pays du Caucase du Sud, ex-membres de l'Union soviétique, sont encore très exposés aux convulsions postsoviétiques, et sont très divisés entre eux (conflits gelés) et dans leurs rapports à la Russie. Ils constituent donc un enjeu majeur, mais aussi un exercice délicat et périlleux, pour une Union européenne élargie, mais encore mal consolidée, rendant la conjugaison d'une politique étrangère commune contestée de l'intérieur et d'une politique de sécurité affaiblie par les contradictions des souverainetés nationales, particulièrement malaisée.

Georges ESTIEVENART

Les enjeux géoéconomiques et géostratégiques du détroit de Malacca

À l'articulation des lignes transocéaniques entre l'océan Indien et le Pacifique, des lignes intra-asiatiques et des routes maritimes circumterrestres est-ouest de marchandises, le détroit de Malacca est un axe majeur de la circulation maritime mondiale et une artère vitale du commerce intra régional. Il représente de ce fait un enjeu stratégique majeur pour les États riverains mais aussi pour la communauté internationale.

Nathalie FAU

Indonésie, nouveau grand

Depuis la crise financière qui s'est abattue sur l'Indonésie en 1997-1998, l'Indonésie connaît une croissance économique importante qui lui a permis de rejoindre le club des pays émergents. Acteur majeur de l'Asie du Sud-est et de l'ASEAN, mais également objet de convoitises pour les États et firmes internationales, l'Indonésie présente les ambitions et le potentiel pour s'affirmer encore davantage sur la scène internationale. Quelles sont les secrets de la réussite économique indonésienne ? Quelle place tient l'Union européenne au sein de cette ambition ? Quelle est l'influence actuelle et à venir de l'Indonésie sur l'équilibre géopolitique régional et international ? Autant de questions que nous avons soumises à S.E. Arif Oegroseno, ambassadeur d'Indonésie auprès de l'Union européenne.

S.E. Havas OEGROSENO

Horizons

Réinventer les relations franco-chinoise

La France et la Chine : une relation singulière qui, au-delà du mythe que représente la reconnaissance diplomatique de 1964, entre en résonance avec une vision du monde longtemps partagée. Qu'en est-il aujourd'hui ? Tenter d'y répondre revient à tracer pour les années à venir l'ébauche d'un nouveau partenariat rééquilibrant des échanges devenus profondément asymétriques. Au cœur de cette problématique, la formation des élites de demain et la mise en valeur tant pour la Chine que la France de leurs atouts qui – plus que jamais – comptent dans un contexte fortement concurrentiel imposé par la globalisation.

Emmanuel LINCOT

Agriculture : un rendez-vous géoéconomique pour la France

L'agriculture française a connu de nombreux rendez-vous avec l'Histoire. En voilà un nouveau, qui se manifeste progressivement, et pour lequel cet article entend prendre position. Ce rendez-vous est géopolitique et géoéconomique. La crise mondiale révèle dans certaines régions du monde de fortes contraintes, d'approvisionnements alimentaires, voire des risques. À l'heure où il n'est question que de l'érosion de sa compétitivité, il importe de constater que, dans le registre de l'agriculture, l'économie française détient des atouts. Une réflexion est donc ici proposée sur les opportunités à tirer d'une approche géoéconomique des questions agricoles et alimentaires, qui s'inscrira dans le débat nécessaire sur la puissance de la France.

Sébastien ABIS & Thierry POUCH

La France doit restaurer son avantage comparatif à l'international

Depuis plus d'une décennie, le commerce extérieur français accumule les mauvais résultats, y compris lorsque la conjoncture semble profiter à nos principaux concurrents. Si les mesures proposées dans le prolongement du rapport Gallois semblent aller dans le bon sens, cet article suggère que l'accent doit être mis sur les secteurs où la France possède des avantages comparatifs, au sens de l'économiste britannique David Ricardo. L'analyse de la filière bois, de la filière portuaire et du tourisme illustre que c'est par une meilleure exploitation de ces avantages que le commerce extérieur français pourra sortir de l'ornière.

Stéphane BOURCIEU & Jérôme GALLO

Les Institutions supérieures de contrôle à l'heure de la maîtrise des dépenses publiques

Plus de 190 pays dans le monde possèdent une autorité suprême d'audit de ses finances publiques. Ces institutions supérieures de contrôles (ISC) comptent, parmi leurs principales missions, la réalisation d'audits de performance qui aboutissent à la publication de recommandations pour améliorer la qualité et maîtriser le coût des dépenses publiques. Les juridictions financières françaises, Cour des comptes et Chambres régionales des comptes, accomplissent en France cette mission, en s'appuyant sur leur indépendance et sur les normes internationales d'audit.

Hervé BOULLANGER

BULLETIN D'ACHAT, D'ABONNEMENT OU DE RÉABONNEMENT

M, Mme, Mlle _____ Prénom _____

Société/Institution _____

N° _____ Rue _____

_____ Code postal _____

Ville _____ Pays _____

Adresse électronique _____

	France	Autres pays
1 an (5 numéros)	95 €	135 €
2 ans (10 numéros)	180 €	220 €

Je souscris un abonnement pour 1 an 2 ans

À partir du numéro _____

Je souhaite commander un numéro à l'unité (20€ + frais de port: France, 2.10€; Autres, 4.50€)

Numéro _____

Signature/Cachet

Date _____

Paiement par virement bancaire vers

Crédit du Nord

59, boulevard Haussmann, 75361 Paris, cedex 08

Banque : 30076 - Agence : 02019

Compte : 57336700200 - clé RIB : 09

IBAN : FR76 3007 6020 1957 3367 0020 009

swift (BIC) : NORDFRPP

précisez « frais bancaires à la charge du donneur d'ordre »

ou

Paiement par chèque à l'ordre de Choiseul Éditions,

Attention, les chèques étrangers doivent être en euros, compensables en France.

CONTACT:

Choiseul éditions

16 rue du Pont Neuf, 75001 Paris

Tel. : +33 (0)1.53.34.09.93

publications@choiseul.info



Gianmarco MONSELLATO

La parité dans l'entreprise, un enjeu économique et non un phénomène sociétal

Jean-Marie BOCKEL

L'Afrique, notre horizon

Jean-Jacques URVOAS

Les enjeux du contrôle et de l'efficacité du renseignement français

Michel GARDEL

La « Marque France »

Gabriel COLLETIS

Pour un nouveau modèle de développement centré sur l'essor des activités productives

Nicolas MAZZUCCHI

Le climat, enjeu de puissance internationale

Jean-Joseph BOILLOT

L'Inde et sa projection comme puissance globale du XXI^e siècle

Georges ESTIEVENART

Enjeux de sécurité globale pour l'Union européenne dans le Caucase Sud

Nathalie FAU

Les enjeux économiques et géostratégiques du détroit de Malacca

Arif Havas OEGROSENO

Indonésie, nouveau grand

Emmanuel LINCOT

Réinventer les relations franco-chinoises

Stéphan BOURCIEU & Jérôme GALLO

La France doit restaurer son avantage comparatif à l'international

Sébastien ABIS & Thierry POUCH

Agriculture : un rendez-vous géoéconomique pour la France

Hervé BOULLANGER

Les Institutions supérieures de contrôle à l'heure de la maîtrise des dépenses publiques

Eugène BERG

Relations internationales, géopolitique et géoéconomie

20 euros

