

# Sommaire

Éditorial 5

## Entretien

Analyse géopolitique du cinéma comme outil de *soft power* des États  
*Frédéric MITTERRAND* 9

## Dossier

### Cinéma : le déclin de l'empire américain ?

#### La mondialisation du 7<sup>e</sup> art

Le cinéma, instrument du *soft power* des nations 21  
*Monique DAGNAUD*

Cultiver la créativité, corollaire de la diversité culturelle européenne 31  
*Violaine HACKER*

Le cinéma français dans une compétition mondialisée 45  
*Régine HATCHONDO*

La notion d'« exception culturelle » française en matière d'industrie  
cinématographique 57  
*Éric GARANDEAU*

Hollywood et le département d'État : une liaison dangereuse ? 67  
*Nolwenn MINGANT*

## Une industrie en quête de puissance et d'influence

Le Marché du Film du festival de Cannes, événement majeur de l'industrie cinématographique	77
<i>Jérôme PAILLARD</i>	
Quelles actions pour la protection des œuvres cinématographiques sur Internet?	89
<i>Marie-Françoise MARAIS</i>	
Valoriser les préférences. Évolution du modèle économique du cinéma	95
<i>Olivier BOMSEL</i>	
Les relations cinéma-TV : entre compétition et interdépendance	105
<i>Manuel ALDUY</i>	

## Varia

### Autour du lac Victoria

Introduction	113
<i>Mathieu MÉRINO</i>	
Le secteur de la pêche en Afrique de l'Est : un révélateur des ambiguïtés de l'intégration régionale	117
<i>Ronan PORHEL</i>	
L'intégration régionale « par le bas », force de l'East African Community (EAC)	133
<i>Mathieu MÉRINO</i>	