

Sommaire

Éditorial 5

Dossier Football, puissance, influence

I. Le football, acteur des relations internationales

Une FIFA forte pour une gouvernance mondiale du football ! 13
Jérôme CHAMPAGNE

Football et inégal développement.
L'Afrique subsaharienne, un exemple édifiant du dialogue Nord-Sud 21
Jacques SOPPELSA

La Coupe du monde :
un enjeu politique et économique pour les États ? 31
Paul DIETSCHY

II. ...vecteur de concurrence économique

Football européen et régulation :
une question de gouvernance des instances dirigeantes 41
Bastien DRUT, Gaël RABALLAND

Football et télévision, l'amour à tout prix ? 53
Emmanuel DURAND, Victoriano MELERO, Laurent VALLÉE, Yves WEHRLI

La surenchère des sponsors dans le football 63
Jean-François NYS

Marché des transferts et agents sportifs : le dessous des cartes 79
Jean-François BROCARD

III. ...moteur de la postmodernité

Football et médias : un heureux mariage de raison <i>Daniel RIOLO</i>	93
« Le club de football est aussi un service public » <i>Alain CAYZAC</i>	105
La « justice sportive » : la réussite du modèle français <i>Sophie DION</i>	113
« Le FC Barcelone, beaucoup plus qu'un club ! » <i>Joan LAPORTA</i>	119
De l'Océanie au sommet du monde du football <i>Christian KAREMBEU</i>	123

IV. Embarquement pour la Coupe du monde 2010

Au service de la place de l'Afrique dans le monde au XXI ^e siècle <i>Jérôme CHAMPAGNE</i>	129
La Coupe du monde 2010 ou l'Afrique du Sud dans un miroir <i>Thierry VIRCOULON</i>	137
Le football africain est sur la voie de la reconnaissance <i>Paul LE GUEN</i>	145