

# Sommaire

Éditorial 5

## Entretien

Paris-Doha, une « relation spéciale » 9  
*Jean-Christophe PEAUCELLE*

## Dossier

### Qatar, l'offensive stratégique

#### Le Qatar à la recherche d'une influence internationale

Qatar : une voie singulière 19  
*Hasni ABIDI*

La politique étrangère qatarie : de l'intermédiation à l'engagement 31  
*Jean-Sylvestre MONGRENIER*

Le marché qatari, une opportunité pour les investisseurs étrangers ? 41  
*Pascal DEVAUX*

Le Qatar : un paradoxe géopolitique et une anomalie géoéconomique 53  
*David RIGOULET-ROZE*

#### Les instruments de l'influence

La diplomatie sportive du Qatar, instrument d'une nouvelle notoriété internationale 69  
*Jérôme CHAMPAGNE*

Le gaz naturel, instrument de la stratégie de puissance qatarie 81  
*Jean-Pierre SERENI*

Les quatre vies d'Al Jazeera 89  
*Théo CORBUCCI*

## Varia

Ouverture des marchés cinématographiques et remise en cause de la diversité  
des expressions culturelles 99

*Antonios VLASSIS*

Le lobbying, un métier encore en devenir dans une France rétive au dialogue  
avec la société civile 109

*Emmanuelle GARAULT, Géry LECERF*

Lecture 117