

LE FIGARO MAGAZINE

Vendredi 7 et samedi 8 février 2014

Manif pour tous, bonnets rouges, pigeons, poussins, tondus...

LA FRANCE DES ANTI-HOLLANDE

Enquête sur une nouvelle
génération d'opposants



LE CLASSEMENT 2014
DE L'INSTITUT CHOISEUL LES 100 LEADERS DE DEMAIN



LES SIX BENJAMINS DU CHOISEUL 100

De gauche à droite :
Domitille Fafin (29 ans, Shell),
Carine Kraus (33 ans, Veolia Environnement),
Pablo Nakhlé-Cerruti
(30 ans, Unibail-Rodamco),
Améline Duc (32 ans, Unicef),
Raphaël Berger (32 ans, Areva),
Amaury Bessard (32 ans, Ferrero France).

GILLES BASSIGNAC POUR LE FIGARO-MAGAZINE

Economie LES 100 LEADERS



DE DEMAIN

ZOOM A moins de 40 ans, ils ont gravi une à une les marches du pouvoir. En exclusivité, « *Le Figaro Magazine* » dévoile le palmarès des 100 leaders économiques de demain établi par l'Institut Choiseul.

PAR GHISLAIN DE MONTALEMBERT

Ils sont nés après le 1^{er} janvier 1974 mais ont déjà entre leurs mains les clés de la réussite professionnelle. Pour la deuxième année consécutive, *Le Figaro Magazine* publie en exclusivité le palmarès des 100 leaders économiques de demain, élaboré par l'Institut Choiseul. Une sorte de Who's Who de ceux qui feront la croissance, l'emploi et, on l'espère, la prospérité de la France dans les années à venir. « Parmi eux, certains dirigeront des fleurons du CAC 40 » promet Didier Lucas, directeur général de l'Institut Choiseul. Un publicitaire célèbre a osé lancer de façon caricaturale que l'on n'avait pas réussi si l'on n'avait pas sa Rolex au poignet à 50 ans ! Faudra-t-il dire un jour que ...

... l'on a raté sa carrière professionnelle si l'on n'a pas figuré avant son 40^e anniversaire dans le Choiseul 100 ?

Quoi de neuf dans l'édition 2014 de ce classement ultra-élitiste, dont beaucoup rêvent de faire partie ? Pas moins de 28 nouvelles têtes y font leur apparition, de Marie Cheval (39 ans, PDG de Boursorama) à Fabrice Domange (39 ans, directeur général d'AIG France), en passant par Nadra Mousalem (codirecteur général de Colony Capital Europe à seulement 37 ans) ou encore Héloïse Temple-Boyer (39 ans, directrice des investissements chez Artemis, holding du groupe de François Pinault). Notons également l'arrivée de Mathieu Gallet, président de l'Institut national de l'audiovisuel (INA) à seulement 36 ans, après avoir été le directeur adjoint du cabinet de Frédéric Mitterrand au ministère de la Culture.

Des "success stories" à la française qui font rêver

Un passage dans un cabinet ministériel ne fait jamais de mal dans un CV, surtout en France, pays de la consanguinité public-privé. Mais si les trajets se font souvent du public vers le privé, ils s'opèrent aussi parfois en sens inverse. Ainsi, Emmanuel Macron (36 ans, Sciences-Po, ENA, et numéro 1, comme l'an dernier, du Choiseul 100) a-t-il rejoint le Secrétariat général de l'Elysée en 2012, à la demande de François Hollande, abandonnant son poste d'associé-gérant chez Rothschild & Cie pour les ors – nettement moins rémunérateurs... – de la République. Son parcours, mais aussi ses convictions libérales font de lui un trait d'union essentiel entre le chef de l'Etat et le patronat. Il aurait d'ailleurs joué un rôle essentiel dans le récent virage de ce dernier en faveur de la baisse des charges tant attendue par les entrepreneurs, au nom du « pacte de responsabilité ».

Des entrepreneurs, le Choiseul 100 en compte un certain nombre – mais pas assez ! –, à l'instar de Pierre Kosciusko-Morizet (36 ans, HEC, directeur général de Rakuten Europe, le groupe japonais qui a racheté PriceMinister), de Pierre-Edouard Stérin (40 ans, EM Lyon, fondateur de

Smartbox), de Rodolphe Carle (37 ans, Essec, créateur des crèches d'entreprise Babilou), ou encore de Franck Le Ouay (36 ans, X-Mines, cofondateur de Criteo, créée en 2005 et spécialisée dans le reciblage publicitaire personnalisé). L'une des plus belles *success stories* à la française de ces dix dernières années. Tout comme celle de Loïc Féry, un ancien de chez Calyon, aujourd'hui à la tête de son propre fonds d'investissement, Chenavari Investment managers, qui pèse rien moins que 4,6 milliards d'euros. « *Ce Français, qui a séduit la City en moins de cinq ans, est en train de conquérir le monde de la haute finance internationale* », s'enthousiasme Didier Lucas.

Autres perles rares de ce classement : les femmes. Comme l'an dernier, elles sont en minorité : 32 femmes pour 68 hommes ! « *Certes, elles sont en minorité, mais 32 %, c'est davantage que leur part dans les comités de direction et les comités exécutifs des grandes entreprises françaises*, nuance le DG de l'Institut Choiseul. *Ce chiffre va aller en s'accroissant, même si le chemin vers la parité est encore long et tortueux.* » Celles qui réussissent n'en ont que plus de mérite. Citons par exemple Clémentine Marcovici (33 ans, X-Mines), directrice du plan chez Vallourec, Carine Kraus (33 ans, Sciences-Po, Essec, ENA), directrice du cabinet d'Antoine Frérot, le PDG de Veolia, Delphine Arnault (38 ans, Edhec, LSE), directrice générale de Louis Vuitton. Ou encore Marguerite Bérard-Andrieu (Sciences-Po, Princeton, ENA), numéro 3 du Choiseul 100. Issue d'une famille où l'on est énarque de père en fils et maintenant en fille, cette femme brillante a été remarquée par Raymond Soubie alors qu'elle était encore à l'inspection des Finances. Après l'avoir embauchée comme plume pour travailler à un rapport qui lui avait été commandé sur les aides publiques aux entreprises, il lui a fait intégrer la présidence de la République en 2007. Aujourd'hui, Marguerite Bérard-Andrieu, à seulement 36 ans, est directrice générale adjointe de BPCE (Banques populaires-Caisses d'épargne) ! ■ G. M.

DERRIÈRE CHAQU

LAURE BAUME Une battante au Club Med

A 38 ans, Laure Baume dirige le marketing mondial du Club Med. Une sacrée responsabilité pour cette HEC qui a fait ses premières armes dans l'agroalimentaire aux Etats-Unis. « *A New York, j'ai travaillé avec des gens qui allaient à l'essentiel et avaient le culte de l'efficacité. Cela a été très formateur pour moi* », explique-t-elle. Pour autant, le secret de



PHOTOS GILLES BASSIGNAC

sa réussite n'est pas là, selon elle, mais bien plus dans la passion qu'elle ressent au quotidien pour son métier. « *Quand j'étais enfant,*

mes parents m'ont emmenée au Club Med à plusieurs reprises, et je me suis souvent dit que c'était là que j'aimerais travailler. J'ai vraiment choisi l'endroit où je souhaitais faire carrière et c'est une force aujourd'hui pour transmettre mon enthousiasme à mes équipes. » Laure, qui dirige également une « business unit » du Club Med, a la responsabilité directe de 230 personnes. Pas facile de gérer en parallèle sa vie de famille ! Elle jongle en permanence entre les préoccupations de ses collaborateurs et celles de ses deux filles, âgées de 9 et 7 ans ; ses voyages à Londres, Moscou ou Tel Aviv et les rendez-vous avec les maîtresses d'école. « *J'ai une organisation béton à la maison, explique Laure. Et un mari qui est fier de moi et ne culpabilise pas la mère de famille que je suis : il m'a toujours poussée à accepter des responsabilités professionnelles toujours plus grandes !* » Lui aussi a le goût du challenge : Rémy Baume (38 ans, ESCP, Columbia) est depuis 2013 directeur général du groupe Zannier (Absorba, Catimini, Chipie...). Il est par ailleurs classé au 22^e rang du Choiseul 100 !

PARCOURS, UN MÊME DÉSIR D'EXCELLENCE

STÉPHANE MAQUAIRE

Le boss de Monoprix

Pour Stéphane Maquaire, « la chance et le pouvoir ne tombent jamais du ciel. Ils se prennent ! » Une maxime qui a réussi à cet ingénieur des Ponts et Chaussées, président du directoire de Monoprix à seulement 39 ans. Entré chez Monoprix en 2008 en tant que directeur finances et développement, il a su séduire Jean-Charles Naouri et Philippe Houzé, qui le nomment directeur général délégué au bout de deux ans. « Ils ont compté sur moi et m'ont accompagné dans mes projets. Il y a peu de capitaines d'industries capables de miser ainsi sur un trentenaire ! » estime Stéphane Maquaire, pour qui la réussite tient à la

capacité de chacun à savoir s'échapper de ses territoires. « Il faut oser sortir des zones de confort, prendre de nouvelles responsabilités, se lancer des défis », lâche celui qui, en quelques années, a donné un coup de jeune à l'enseigne Monoprix. Avec lui, la marque a su se construire une image moderne, n'hésitant pas à sortir de ses murs pour vendre ses produits Dailymonop' à bord des TGV, ou à exposer chez Colette, le temple de la branchitude, sa collection de petites robes noires de créateurs.



SÉBASTIEN DE MONTESSUS Orpailleur international

A 38 ans, l'ex-protégé d'Anne Lauvergeon chez Areva dirige La Mancha (250 millions de chiffre d'affaires), un producteur d'or basé au Canada, racheté en 2012 par l'homme d'affaires égyptien Naguib Sawiris, PDG d'Orascom. La Mancha était à l'origine une filiale d'Areva. Montessus, ex-directeur du pôle minier du géant du nucléaire (un poste qui lui fut confié alors qu'il n'avait que 32 ans), a joué les go-between et pris les commandes de l'entreprise avec la ferme intention d'en faire un leader mondial. Le secret de sa réussite ? « La maturité, que j'ai acquise très tôt à la suite du décès de mon père, alors que j'avais 8 ans. L'esprit d'équipe, également. Je ne suis pas un solitaire, j'aime travailler en meute », confie-t-il. Autre facteur clé : les rencontres avec ceux qui l'ont « parrainé ». Son objectif d'ici à dix ans ? « Garder la passion. Je m'amuse beaucoup aujourd'hui. J'ai beaucoup plus d'autonomie que chez Areva, notamment par rapport à l'Etat ! »



MAXIME CARMIGNAC

Tel père, telle fille

Envoi des questions à l'avance, interview enregistrée, relecture des citations... La communication de Maxime Carmignac est digne de celle d'un chef d'Etat ! A 34 ans, la fille d'Edouard Carmignac (65 ans) dirige à Londres la filiale britannique de Carmignac Gestion. Et l'on parle d'elle pour assurer la relève. Son père dit qu'elle lui ressemble ; et elle l'admire beaucoup, saluant son originalité et ses dons de visionnaire. Mais rien n'est encore acté. « Je crois beaucoup en la méritocratie », assure cette jeune femme au parcours idéal : son diplôme de l'Essec en poche, elle a travaillé chez Lazard à New York et chez Morgan Stanley à Londres, avant de rejoindre la « maison père » en 2006. La naissance de ses jumeaux n'a en rien freiné son envie de réussite professionnelle, qu'elle résume ainsi : « Anticiper l'avenir, savoir évoluer, apporter de la valeur ajoutée à l'entreprise, pour qu'elle reste indépendante et... familiale. »



PIERRE-ÉDOUARD STÉRIN Serial entrepreneur

Pierre-Edouard Stérin a trouvé une idée géniale : lancer en France le concept des coffrets-cadeaux thématiques. En avril 2003, il devient le franchisé pour la France de Weekendsk, une société belge qui commercialise ce type de produits. Sa réussite est telle qu'il rachète son franchiseur en 2007 et crée dans la foulée la marque Smartbox. L'entreprise est aujourd'hui présente dans de nombreux

pays et réalise un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros, ce qui lui a permis de racheter La Fourchette, service en ligne de réservation de tables, en 2008 ; puis Gault & Millau, en janvier 2009. Pierre-Edouard Stérin réfléchit aujourd'hui à un nouveau projet, dans l'univers de la distribution des parfums. Il se rêve à la tête d'un groupe pesant un milliard d'euros de chiffre d'affaires. La folie des grands ? Loin de là : Pierre-Edouard Stérin, qui s'inquiète des choix politiques et idéologiques de la France, voudrait juste se donner les moyens de peser sur l'avenir de notre pays.

Les 100 nouveaux leaders de l'économie



1 Emmanuel MACRON, 36 ans, secrétaire général adjoint de la présidence de la République



2 Yannick BOLLORÉ, 34 ans, président-directeur général, Havas Worldwide



3 Marguerite BÉRARD-ANDRIEU, 36 ans, directrice générale adjointe, BPCE



4 Stéphane MAQUAIRE, 39 ans, président du directoire, Monoprix



5 Elie GIRARD, 35 ans, directeur de la stratégie et du développement, Orange



6 Pierre KOSCIUSKO-MORIZET, 36 ans, directeur général, Rakuten Europe



7 Florence VERZELEN, 35 ans, directrice du plan de performance, GDF Suez



8 Marie CHEVAL, 39 ans, présidente-directrice générale, Boursorama



9 Sébastien PROTO, 36 ans, associé-gérant, Rothschild & Cie



10 Pierre-Edouard STÉRIN, 40 ans, président-directeur général, Otium Capital



11 Vincent ABELLO, 38 ans, directeur des fusions et acquisitions, Carrefour



12 Emmanuel PITRON, 37 ans, secrétaire général, RATP



13 Aurélien SONET, 38 ans, président Asie Sodexo grands comptes internationaux



14 Angélique BERGE, 38 ans, présidente-directrice générale, MCRA



15 Loïc FÉRY, 39 ans, président-directeur général, Chenavari Investment Managers



16 Clotilde L'ANGEVIN, 35 ans, secrétaire générale, Club de Paris



17 Bris ROCHER, 35 ans, président-directeur général, Yves Rocher



18 Johann BÉNARD, 38 ans, directeur général, Alcatel-Lucent câbles sous-marins



19 Delphine ARNAULD, 38 ans, directrice générale adjointe, Louis Vuitton



20 Benjamin FREMAUX, 33 ans, directeur général délégué, Enrichment Technology



21 Gabriel NAOURI, 32 ans, directeur de la marque, de l'innovation et du digital, Casino



22 Rémy BAUME, 38 ans, directeur général, Zannier



23 Christophe BONARD, 39 ans, directeur général, Sogeti France



24 Alexandre BENAÏS, 38 ans, associé-gérant, Lazard Frères



25 Amélie VERDIER, 36 ans, directrice de cabinet du ministre du Budget



26 Benoît VERBRUGGHE, 38 ans, directeur général, Ardian USA



27 Frédéric JESKE-SCHÖNHOVEN, 38 ans, secrétaire général, Siemens France



28 Pierre CUNÉO, 39 ans, directeur à la direction de la stratégie, Thales



29 Franck LE OUAY, 36 ans, directeur technique, Criteo



30 Catherine SUEUR, 38 ans, directrice générale déléguée, Radio France



31 Philippe GRAVIER, 37 ans, directeur général, Aviva Vie



32 Franck GERVAIS, 36 ans, directeur général, Thalys International



33 Michaël TRABBIA, 37 ans, directeur des affaires publiques, Orange



34 Benoît CLAVERANNE, 36 ans, directeur général prévoyance et patrimoine, Axa France



35 Antoine ARNAULD, 36 ans, directeur général, Berluti



36 Raphaël BERGER, 32 ans, directeur de la stratégie et des études économiques, Areva



37 Alexandra SERIZAY, 36 ans, secrétaire générale banque de détail, HSBC France



38 Godefroy DE COLOMBE, 38 ans, président-directeur général, Direct Assurance



39 Agnès PANNIER-RUNACHER, 39 ans, directrice générale déléguée, Compagnie des Alpes



40 Clémentine MARCOVICI, 33 ans, directrice du plan, Vallourec



41 Amélie OUDÉA-CASTERA, 35 ans, directrice marketing, marque et service, Axa France



42 Omri BENAYOUN, 37 ans, directeur général délégué, Cdiscount



43 François VALMAGE, 34 ans, directeur de la stratégie et du développement, Alstom Renewable Power



44 Carine KRAUS, 33 ans, directrice de cabinet du président-directeur général, Veolia



45 Saïd RAHMANI, 36 ans, directeur de la stratégie et des affaires gouvernementales, Afrique du Nord General Electric



46 Manuel FLAM, 35 ans, directeur général, SNI



47 Nadra MOUSSALEM, 37 ans, codirecteur général, Colony Capital Europe



48 Héloïse TEMPLE-BOYER, 39 ans, directrice des investissements, Artémis



49 Céline BRUCKER, 40 ans, directrice de projet Maisons d'art, Chanel



50 Julien LAGUBEAU, 36 ans, directeur du plan et de la stratégie, Casino



51 Jean-Romain LHOMME, 38 ans, codirecteur général, Colony Capital Europe



52 Jérémie DUTRAY, 37 ans, directeur de cabinet du président-directeur général, Orange



53 Julien DEHORNOY, 33 ans, directeur de cabinet du président-directeur général, SNCF

NOTE MÉTHODOLOGIQUE L'évaluation des profils est répartie de la manière suivante : accomplissements (expériences, réalisations, progression, 200 pts), situation (position, réputation, influence, 300 pts), potentiel (créativité, vision, agilité, 500 pts). Le classement final est le résultat de l'addition des points de chaque catégorie. Après élimination des profils ayant

sur lesquels il va falloir compter



54 Pablo NAKHLÉ-CERRUTI, 30 ans, directeur de la communication et des affaires publiques, Unibail-Rodamco



55 Florence PASQUIÉ-DUSSOUBS, 34 ans, directrice des partenariats avec les mutuelles et les institutions de prévoyance, Axa France



56 Ludovic SUBRAN, 32 ans, chef économiste, Euler Hermes



57 Jean-Christophe BOCCON-GIBOD, 36 ans, directeur du développement commercial, BNP Paribas Cardif



58 Jeanne RENARD, 39 ans, directrice générale déléguée, Edenred



59 Alexandre MÉRIEUX, 40 ans, directeur général délégué, BioMérieux



60 Matthieu LOUVOT, 38 ans, directeur support et services, Eurocopter



61 Gonzague de PIREY, 39 ans, directeur général Russie, Ukraine et CEI, Saint-Gobain



62 Héloïse TARRAUD, 38 ans, directrice des relations extérieures, Alliance 7



63 Edward ARKWRIGHT, 39 ans, directeur général adjoint, Aéroports de Paris



64 Chloé JAY, 36 ans, directrice générale, Van Cleef & Arpels France



65 Bruno DONJON de SAINT-MARTIN, 33 ans, directeur général bureaux, Unibail-Rodamco



66 Bertrand COZZAROLO, 39 ans, directeur de cabinet du président-directeur général, Société générale



67 Sébastien de MONTESSUS, 39 ans, président-directeur général, La Mancha



68 Guillaume AUTIER, 36 ans, responsable de clientèle institutions financières, BNP Paribas



69 Julien CODORNIU, 35 ans, directeur des partenariats EMEA, Facebook



70 Laure BAUME, 38 ans, directrice marketing stratégique monde, Club Med



71 Marie SELLIER, 36 ans, directrice des affaires publiques et de la propriété intellectuelle, Vivendi



72 Guillaume D'ENGREMENT, 39 ans, directeur général, EDF Invest



73 Matthieu MALIGE, 37 ans, directeur financier, Fnac



74 Fabrice DOMANGE, 39 ans, directeur général, AIG France



75 Matthieu EVRARD, 34 ans, directeur général adjoint, Louvre Hotels



76 Anne BROWAEYS, 38 ans, directrice générale adjointe régée, Amaury Médias



77 Romain LAUNAY, 34 ans, conseiller du président, Scor



78 Virginie FAUVEL, 39 ans, directrice digital et market management, Allianz France



79 Natacha VALLA, 38 ans, directrice de la recherche économique, Goldman Sachs Paris



80 Sébastien SORIANO, 38 ans, directeur de cabinet de la ministre déléguée chargée des PME



81 Lena HENRY, 38 ans, directrice de la stratégie, Essilor



82 Amaury BESSARD, 32 ans, directeur du développement durable, France Ferrero



83 Ludovic GUILCHER, 39 ans, directeur adjoint des ressources humaines, Orange



84 Fanny LETIER, 34 ans, directrice, Bpifrance Investissement Régions



85 Mathieu GALLET, 36 ans, président de l'Institut national de l'audiovisuel (INA)



86 François MARION, 38 ans, Directeur du plan et de la stratégie, Valeo



87 Boris VALLAUD, 38 ans, directeur de cabinet du ministre du Redressement productif



88 Pierre-Alain de MALLERAY, 36 ans, directeur général, Santiane



89 Maxime CARMIGNAC, 34 ans, directrice générale, UK Carmignac Gestion



90 Jean RICHARD DE LATOUR, 32 ans, directeur des études, de l'innovation et des affaires publiques, Carrefour



91 Amendine DUC, 32 ans, responsable des relations avec les pouvoirs publics, Unicef



92 Jean-François COMTE, 39 ans, coprésident, Lutetia Capital



93 Isabelle LAFORGUE, 33 ans, directrice de cabinet à la présidence, SFR



94 Rodolphe CARLE, 37 ans, président-directeur général, Babilou



95 Grégory QUÉREL, 35 ans, président-directeur général, Necotrans



96 Maëlle GAVET, 35 ans, directrice générale, Ozon Holding



97 Bénédicte BAHIER, 37 ans, directrice juridique, Legrand



98 Marc SPEICHERT, 39 ans, directeur marketing groupe, L'Oréal



99 Domitille FAFIN, 29 ans, directrice de la communication, Shell France Benelux



100 Jean-Albert MASSENET, 38 ans, directeur général du pôle agricole, Euralis

Le Choiseul 100 est un classement annuel réalisé par l'Institut Choiseul, think tank présidé par Pascal Lorot. Cette étude, dirigée par Didier Lucas et Antoine Hillion, avec la collaboration de Jacques-Lionel Aubert, a bénéficié du concours de près de 90 personnalités du monde politique et institutionnel, du monde économique et du monde des idées. Elle a été réalisée avec l'appui de son partenaire principal Remora Talent Advisory. Au total ce sont plus de 1 600 profils qui ont été sélectionnés.

obtenu moins de 10 % dans l'une des catégories, une sélection de 364 noms a été élaborée. Le Figaro Magazine publie en exclusivité le palmarès des 100 leaders économiques de demain. La liste des profils classés entre la 101^e et la 200^e place sera consultable sur notre site www.lefigaro.fr à compter du lundi 10 février.