

# Table des matières

Avant-propos	5
Didier Lucas	
<b>La diplomatie d'entreprise au cœur des interactions stratégiques</b>	
La diplomatie d'entreprise, une réponse aux défis de la mondialisation	11
Didier Lucas	
« La diplomatie d'entreprise, instrument de prévention des crises »	19
Claude Revel	
« La diplomatie d'entreprise, instrument de la puissance »	31
Christian Harbulot	
Des entreprises Janus, la diplomatie d'entreprise au cœur des économies émergentes	43
Joël Ruet	
« Le Quai d'Orsay, partenaire privilégié de la diplomatie des entreprises »	57
Caroline Malausséna	
<b>La diplomatie d'entreprise au service de la stratégie des organisations</b>	
« Les relations institutionnelles sont indissociables de la stratégie de l'entreprise. »	69
Emmanuel Pitron	

Les relations institutionnelles au service de l'action internationale	79
Gabrielle Gauthey	
Approche stratégique des relations institutionnelles	87
Sylvie Forbin	
Un dialogue permanent au service du développement durable	99
Thierry Prouteau	
Quand l'influence fait sens : l'Unicef, nouvel acteur du lobbying	109
Amendine Duc	

## **La diplomatie d'entreprise, le nouvel art de la guerre**

La diplomatie d'entreprise : un métier au cœur de l'action !	121
Franck Dhersin	
La promotion des intérêts privés est-elle compatible avec la défense de l'intérêt général ?	131
Saïd Rahmani	
De l'art de l'influence au lobbying stratégique	143
Jacques Carles	
Le vaccin : quand l'intérêt privé rencontre le bien public	157
Joël Calmet	
Le nouvel âge de la diplomatie d'entreprise	167
Igor Semo	
Les relations institutionnelles : enjeu et finalités de la diplomatie d'entreprise	177
Marc Fraysse	

## **Les diplomates d'entreprise, entre singularité et modernité**

Les diplomates d'entreprise en France	187
Didier Lucas	
Quelle évolution pour le « diplomate d'entreprise » ? Ce que Darwin peut nous dire de nous.	195
Frédéric Ebling	

Les affaires publiques : un métier en quête de légitimité ?	201
Perrine Lebrun	
Réseaux <i>versus</i> méthode : le mage, la diva et le pédagogue	211
Pablo Nakhlé-Cerruti	
Le diplomate d'entreprise, relais stratégique auprès de la société civile	217
Viviane de Beaufort, Nicolas Belot	
Conclusion	229
À propos des auteurs	231